



REPORT DI SOSTENIBILITÀ MECCANICA MARCATO





ENGINEERING I43
Gruppo E43



SOMMARIO

1	Lettera dei soci	9
2	Storia dell'azienda	11
3	Mission.....	12
4	Vision	13
5	Valori.....	14
6	Governance dell'azienda	16
7	Modello di business e Performance economica.....	18
7.1	Redditività	18
7.2	Rischio e incertezza	19
7.3	Performance Economica.....	21
8	Nota metodologica e conformità a leggi e regolamenti	23
9	Mappatura degli stakeholder e matrice di materialità	24
10	Politica di sostenibilità	26
11	Analisi di materialità	29
12	Materiali	40
12.1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	41
12.2	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	43
13	Energia.....	44
13.1	Consumo di energia interno all'organizzazione	45
13.2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	47
13.3	Intensità energetica	47
13.4	Riduzione del consumo di energia.....	48
13.5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	49
14	Acqua ed effluenti	49
14.1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa.....	50
14.2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	51
14.3	Prelievo idrico	51
14.4	Scarico idrico.....	52
14.5	Sversamenti significativi	52
15	Biodiversità.....	53
15.1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	53



16 Emissioni	54
16.1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	55
16.2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	55
16.3 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	56
16.4 Inquinanti in atmosfera	56
17 Rifiuti	58
17.1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	59
17.2 Rifiuti non conferiti in discarica	59
17.3 Rifiuti conferiti in discarica	60
18 Valutazione ambientale dei fornitori	61
18.1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	61
18.2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	61
19 Occupazione	62
19.1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	63
19.2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	66
19.3 Congedo parentale	67
20 Salute e sicurezza sul lavoro	69
20.1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	69
20.2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	70
20.3 Servizi per la salute professionale	70
20.4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	70
20.5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	70
20.6 Promozione della salute dei lavoratori	70
20.7 Infortuni sul lavoro	71
20.8 Malattia professionale	71
21 Formazione e istruzione	72
21.1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	72
21.2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	73
21.3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	73



22	Diversità e pari opportunità	74
22.1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	74
22.2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	75
23	Non discriminazione	76
23.1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	76
24	Valutazione sociale dei fornitori	76
25	Privacy dei clienti	77
25.1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	77
26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	77
27	Conclusioni	78
28	Appendice	79



INDICE DELLE FIGURE

Figura 1: Organigramma.....	17
Figura 2: Performance Economica.....	21
Figura 3: Matrice di Materialità.....	25
Figura 4: Materie prime 2023.....	42
Figura 5: Materie Prime 2022.....	42
Figura 6: Materie Prime 2021.....	42
Figura 7: Carta Uffici 2023, 2022.....	43
Figura 8: Imballaggi 2023 Figura 9: Imballaggi 2023.....	44
Figura 10: Indicatore di Prestazione Generale.....	48
Figura 11: Consumi Idrici 2023, 2022, 2021.....	52
Figura 12: Numero totale dei dipendenti al 31.12.2023.....	64
Figura 13: Numero Totale di Dipendenti, suddivisi per Tipologia di Contratto e Genere, 2023 (Dati Medi).....	64
Figura 14: Numero Totale di Dipendenti, suddivisi per Full-time/Part-time e genere, 2023 (Dati Medi)	65
Figura 15: Distribuzione Dipendenti per Reparto, 2023.....	65
Figura 16: Numero Totale Dipendenti, divisi per reparto e fascia d'età.....	66
Figura 17: Formazione Reparto Produzione (Donne), 2023.....	73
Figura 18: Formazione Reparto Produzione (Uomini), 2023.....	73
Figura 19: Numero di Dipendenti per Reparto, Divisi per Genere, 2023.....	74
Figura 20: Numero di Dipendenti, Divisi per Reparto e Fascia d'Età, 2023.....	75



INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1: Energia Consumata all'Interno dell'Azienda	46
Tabella 2: Energia Elettrica (da FER)	46
Tabella 3: Emissioni <i>Scope</i> 1	55
Tabella 4: Emissioni <i>Scope</i> 2	55
Tabella 5: Emissioni Totali (<i>Scope</i> 1 e <i>Scope</i> 2)	56
Tabella 6: Rifiuti prodotti destinati a Recupero	59
Tabella 7: Retribuzione Lorda Oraria, 2023, 2022, 2021	76
Tabella 8: Materie Prime	79
Tabella 9: Carta Uffici	79
Tabella 10: Imballaggi	79
Tabella 11: Consumi Idrici Annuali	80
Tabella 12: Tipologia di Contratto, medie	80
Tabella 13: Tipologia di Contratto, medie	80
Tabella 14: Inquadramento Professionale	80
Tabella 15: Dipendenti per Età	80
Tabella 16: Assunzioni e Cessazioni 2023	80
Tabella 17: Assunzioni e Cessazioni 2022	80
Tabella 18: Assunzioni e Cessazioni 2021	81
Tabella 19: Motivi di Cessazioni	81
Tabella 20: Congedo Parentale	81
Tabella 21: Tasso di Turnover	81
Tabella 22: Infortuni sul lavoro 2023	82
Tabella 23: Infortuni sul lavoro 2022	82
Tabella 24: Infortuni sul lavoro 2021	82
Tabella 25: Ore di Formazione 2023	82
Tabella 26: Ore di Formazione 2022	83
Tabella 27: Ore di Formazione 2021	83
Tabella 28: Retribuzione Oraria Lorda	83





1 LETTERA DEI SOCI

“

Meccanica Marcato nasce nel 1996 dall'intraprendenza dei soci fondatori.

I nostri capisaldi sono da sempre stati una competenza tecnica elevata, frutto di precedenti esperienze, abbinata a un modo di porci e operare improntati alla correttezza ed etica umana e professionale.

Questi 28 anni intensi, e a tratti difficili, tra le altre cose, ci hanno insegnato che non basta essere bravi tecnicamente, ma bisogna sempre di più prendere consapevolezza e competenza di tutti gli aspetti legati al mondo dell'impresa.

Il mondo è cambiato profondamente e ci ha "costretti" a guardare oltre il nostro microscopico orizzonte.

Ci siamo interrogati e abbiamo deciso di affrontare, nel nostro piccolo, ma facendo il più possibile la nostra parte, le tematiche sempre più attuali e stringenti, legate all'impatto dei nostri processi in ambito ambientale, sociale e delle persone che lavorano con noi, preziosi collaboratori.

Assieme ai numerosi investimenti di tipo tecnico-tecnologico che ci hanno permesso di elevare il nostro parco clienti e di farci conoscere per le nostre competenze a clienti prestigiosi, abbiamo allargato i nostri interessi ed investimenti sugli aspetti di sostenibilità.

Come prima azione, nel 2022, abbiamo deciso di installare nel nostro stabilimento un impianto fotovoltaico da 100kW in autoconsumo, che ci ha permesso di risparmiare il 40% del nostro fabbisogno di energia elettrica da rete. In parallelo abbiamo iniziato un percorso che, nel dicembre 2023 ci ha portato ad ottenere la certificazione ambientale ISO 14001.

Ci è venuta abbastanza naturale la decisione di approfondire in maniera dettagliata i nostri consumi e capire che impatto hanno le nostre attività sull'ambiente che ci circonda, innanzitutto per avere la consapevolezza di ciò che facciamo, per poi darci degli obiettivi a breve e medio termine.

Questo percorso è stato fatto con l'aiuto di un gruppo di professionisti, che ha affiancato l'azienda nella stesura del primo report di sostenibilità. Oltre a determinare la situazione attuale di Meccanica Marcato in relazione alla sostenibilità, scopo del report è stato quello di consultare i nostri principali stakeholder.

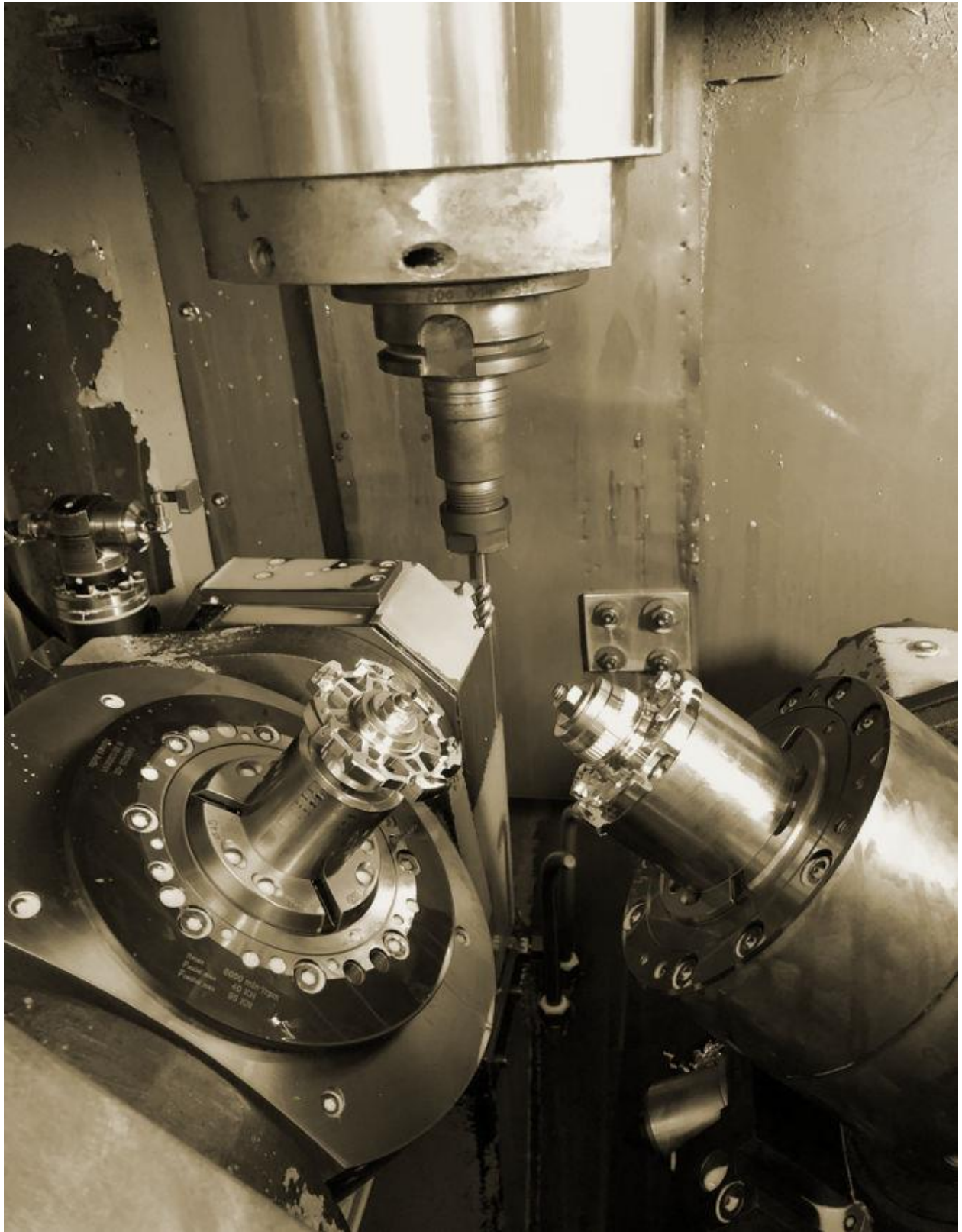
Solamente coinvolgendoli in questa iniziativa sarebbe stato possibile individuare le loro opinioni e le loro esigenze legate alla sostenibilità.

Con questo lavoro, Meccanica Marcato intende gettare le basi del proprio percorso virtuoso ispirato alla sostenibilità, con la consapevolezza che sarà necessariamente un percorso sfidante, ma con la certezza

”

che tale approccio potrà aiutare l'azienda a mantenere la propria competitività nel corso degli anni.

- Piercarlo Marcato, Monica Scomazzon, Stefano Scomazzon





2 STORIA DELL'AZIENDA

Meccanica Marcato è stata fondata nel 1996 da Marcato Piercarlo e Scomazzon Stefano.

Piercarlo ha lavorato per molti anni come dipendente in un'azienda di meccanica di precisione, dove ha imparato una vasta gamma di competenze, diventando il collaboratore di fiducia del titolare.

L'azienda, infatti, è il frutto del desiderio di Piercarlo, maturato nell'esperienza lavorativa precedente.

Egli, sentiva il desiderio di fare di più, di avere qualcosa di proprio e quando si presentò l'occasione, la colse senza alcuna esitazione.

Tutto iniziò in un garage, dove, assieme al suo socio Stefano, acquisirono i primi clienti, instaurando la prima *partnership* fidelizzata con un prestigioso *brand* nel settore della moda e gioielleria, a cui fece seguito una collaborazione con un rinomato costruttore nel settore ciclistico.

Fin dalla sua nascita, l'azienda ha sempre operato nel settore della torneria automatica e della meccanica di precisione. Meccanica Marcato, infatti, avviata inizialmente come una piccola impresa di componentistica, è diventata oggi un fornitore di riferimento a livello nazionale, noto per la qualità e la rapidità nella realizzazione della componentistica. I prodotti principali includono componenti per cicli e moto, componenti per il settore medico e l'arredamento, componenti per la confezione di capi d'abbigliamento e accessori d'alta moda.

I macchinari innovativi utilizzati dall'azienda sono capaci di mantenere una tolleranza inferiore al centesimo di millimetro, assicurando la qualità dei prodotti. Per di più, la precisione della componentistica viene verificata periodicamente con strumenti di misurazione al dettaglio.

Nel corso degli anni, l'azienda ha costruito una stabile *leadership*, caratterizzata da un servizio puntuale, affidabile e attento ai clienti. I *feedback* continui, raccolti periodicamente tramite questionari sottoposti ai loro clienti, permettono di monitorare e migliorare costantemente la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, assicurando un'attenzione costante alle esigenze e alle aspettative degli acquirenti.

Meccanica Marcato ha intrapreso un percorso verso la sostenibilità, rispondendo in particolare alle richieste del settore della moda. Gli obiettivi legati allo sviluppo sostenibile sono perseguiti attivamente dall'azienda, coinvolgendo gli *stakeholder* (portatori di interesse) principali quali dipendenti, fornitori e clienti.

La crescente visione trasversale del percorso di sostenibilità e le riunioni svolte periodicamente all'interno dell'azienda, promuovono la condivisione delle informazioni, creando così un valore condiviso.

3 MISSION

I quasi 30 anni di esperienza di Meccanica Marcato le hanno permesso di distinguersi in un mercato altamente competitivo, evidenziando l'accuratezza delle sue tecniche.

In particolare, l'azienda offre un servizio completo che copre tutte le fasi: dall'idea al disegno, dalla fattibilità alla realizzazione di prototipi, fino alla produzione in serie dei componenti. Ogni interazione con il cliente è guidata da due valori fondamentali: correttezza e onestà.

Per rafforzare la *mission*, l'azienda partecipa annualmente alle fiere del settore, un'occasione per dimostrare la qualità dei propri prodotti e consolidare la propria posizione tra i *competitor*. La produzione si concentra sulla realizzazione di pezzi con la massima precisione, riducendo al minimo gli errori. L'azienda, infatti, si assicura che eventuali difetti vengano individuati internamente, preservandone così la propria immagine sul mercato.

Meccanica Marcato affronta costantemente nuove sfide per superare i propri concorrenti. Una delle strategie chiave è la riduzione delle tolleranze nei pezzi prodotti. Se due anni fa l'azienda lavorava con una precisione di 2-3 centesimi, oggi si è specializzata in tolleranze inferiori al centesimo, divenendo presto lo specialista nel settore eseguendo lavorazioni "uniche". Questo obiettivo strategico è stato raggiunto grazie all'impegno di tutti gli *stakeholder* interni e una formazione continua e approfondita del personale, che ha giocato un ruolo fondamentale.



4 VISION

Meccanica Marcato pone al centro della sua attenzione le tre componenti principali del nuovo modello di *business* sostenibile: le persone, il pianeta e il profitto, mirando a un futuro in cui la crescita economica, la sostenibilità ambientale e il benessere sociale siano perfettamente integrati e allineati.

La visione futura dell'azienda, infatti, prevede uno sviluppo sia in termini economici che di impegno verso la salvaguardia ambientale e l'equità sociale, promuovendo per i dipendenti un bilanciamento ottimale tra lavoro e vita privata.

La sostenibilità è il fulcro degli sforzi dell'azienda: la condivisione degli obiettivi è estesa non solo tra i dirigenti, ma tra tutti i dipendenti, ed è per questo che la lotta comune contro l'inquinamento è considerata essenziale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La strategia adottata da Meccanica Marcato prevede la diversificazione dei clienti in vari settori, sfruttando questo come punto di forza per assicurare che nessuna crisi esterna possa influenzare il benessere dell'azienda, mentre il progresso verso il raggiungimento della *vision* viene attentamente monitorato e tracciato attraverso gli indicatori economici.

Gli investimenti nella ricerca e nello sviluppo non sono mai mancati all'interno di questa realtà aziendale. Dal 2008, l'azienda ha adottato la tecnologia 4.0, precorrendo i tempi nel campo dell'interconnessione delle macchine e permettendo così un controllo continuo della qualità dei pezzi prodotti, con informazioni acquisite in tempo reale e comunicate ai clienti. Grazie a questa tecnologia, Meccanica Marcato gestisce in modo ottimale possibili fermi macchina e programma la loro manutenzione ogni 1000 ore. Inoltre, gli investimenti continui in ricerca e sviluppo hanno permesso all'azienda di fare grandi passi avanti verso la sostenibilità, con l'obiettivo di recuperare totalmente il materiale scartato.



5 VALORI

I valori fondamentali di Meccanica Marcato che guidano ogni singola decisione aziendale, sono il frutto degli sforzi continui e quotidiani, volti a garantire e a preservare un servizio di alta qualità. Le fondamenta dell'azienda si basano su 5 ideali: la responsabilità, l'onestà, la riservatezza, la fiducia e la collaborazione. Questi valori assicurano trasparenza totale tra l'azienda e i clienti, fungendo da pilastro essenziale per un supporto reciproco.

Un tratto distintivo di Meccanica Marcato è l'attenzione alla tutela delle risorse umane. L'azienda pone grande importanza al benessere dei suoi dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, che favorisca la crescita professionale e personale di ciascuno. La formazione dei dipendenti è infatti considerata un elemento di primaria importanza per condividere i principi aziendali, contribuendo così alla creazione di un valore comune.

Per garantire una comunicazione continua e trasparente, l'azienda organizza riunioni periodiche ogni due mesi, assicurando così non solo l'allineamento degli obiettivi e la collaborazione tra tutte le parti interessate, ma anche un ambiente di lavoro armonioso e un servizio impeccabile.



“ Non ha senso la ricerca del profitto
all'estremo, ha senso premiare i
migliori dipendenti.

”

- Piercarlo Marcato





6 GOVERNANCE DELL'AZIENDA

La compagine sociale dell'azienda è costituita da tre soci: Piercarlo Marcato, Monica Scomazzon e Stefano Scomazzon. I tre soci, proprietari di Meccanica Marcato, sono tutti membri del Consiglio di Amministrazione (CDA), il quale nomina il proprio presidente. Il presidente del CDA ha il compito di nominare il responsabile della sicurezza, il responsabile della *privacy* e i responsabili della gestione del sistema integrato. Il CDA nomina, inoltre, i responsabili delle principali aree operative: impianti, rifiuti, ufficio tecnico, produzione, commerciale, acquisti e amministrazione. Il responsabile dell'ufficio tecnico ha il compito di nominare l'addetto alla programmazione, mentre il responsabile della produzione designa l'addetto alla manutenzione, quello del magazzino e l'addetto al controllo di qualità. Il responsabile amministrativo, invece, gestisce il responsabile della gestione del personale, l'addetto alla contabilità e il responsabile della gestione informatica.

Gli sforzi dell'azienda sono concentrati su un'unica sede produttiva, poiché i soci ritengono che concentrarsi su un'unica sede permetta di migliorare costantemente le lavorazioni e i loro prodotti finali. Inoltre, Meccanica Marcato ha intenzione di espandere il proprio *business* ed è in fase di definizione l'acquisto di un ulteriore spazio che consentirà di ampliare la sede produttiva. Il fatto che sito produttivo e sede amministrativa siano localizzati nel medesimo sistema di edifici è ritenuto un fattore essenziale, che permette

di monitorare di persona la qualità finale del prodotto e di garantire un costante controllo diretto e accurato sui processi aziendali, ponendo le basi per un valore aggiunto che distingue ampiamente l'azienda dai *competitor*.

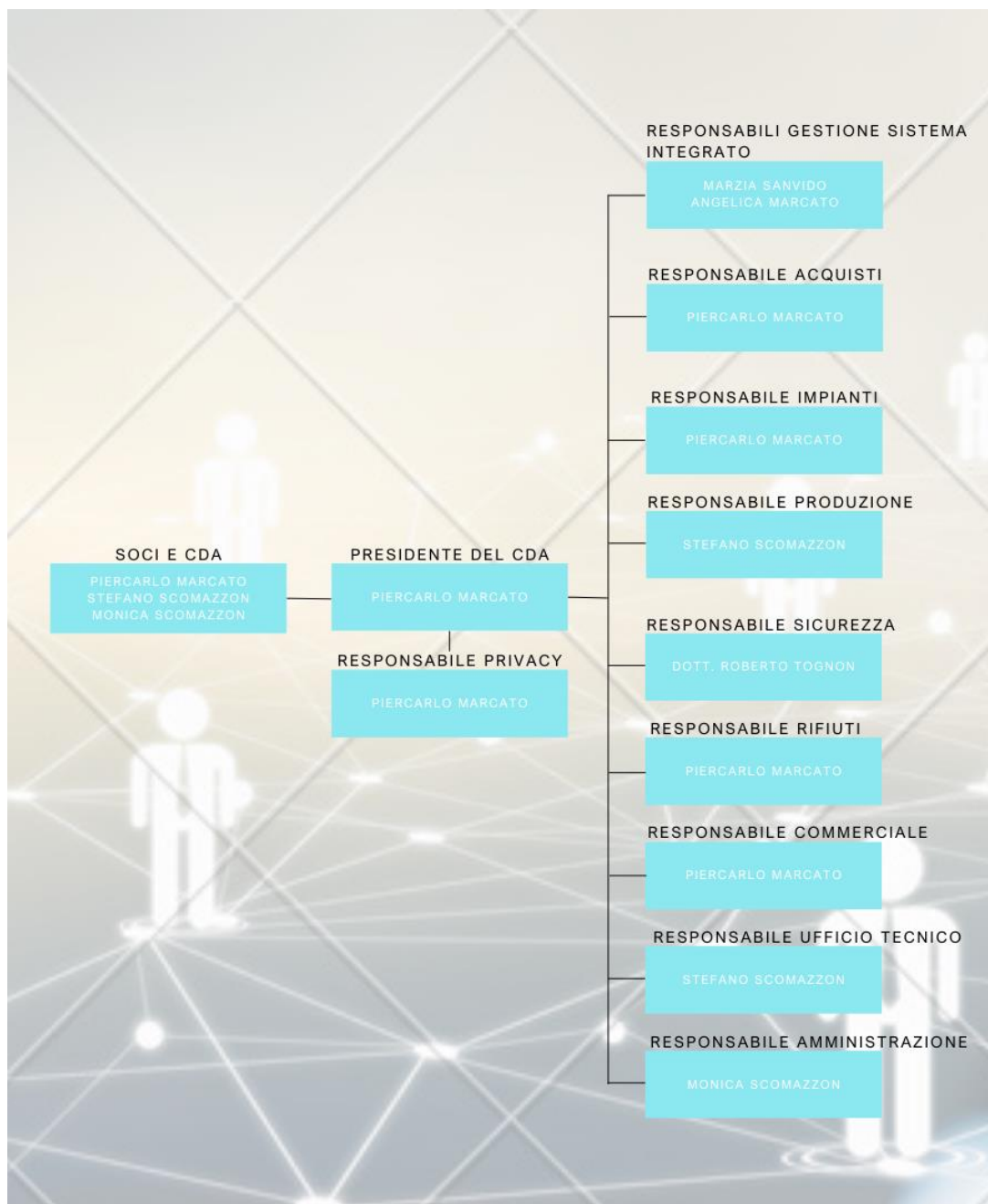


Figura 1: Organigramma



7 MODELLO DI BUSINESS E PERFORMANCE ECONOMICA

7.1 Redditività

Meccanica Marcato è in grado di creare e condividere valore con suoi clienti grazie alla precisione delle lavorazioni, che raggiunge livelli inferiori al centesimo di millimetro.

La ricerca attiva dei clienti svolge un ruolo chiave nel *business*: la vendita diretta non solo assicura il controllo della qualità, ma permette anche una comunicazione reciproca. Come in un *network* in cui i materiali, le informazioni e i clienti fluiscono da monte a valle, ulteriori informazioni risalgono a monte. Questo contatto diretto aiuta ad individuare le aree di miglioramento e rappresenta un costante stimolo all'innovazione.

I costi principali associati alle materie prime, al personale e agli ammortamenti sui macchinari sono di primaria importanza per le attività che l'azienda svolge. Al fine di ottimizzare questi costi e migliorarne sia l'efficienza che la redditività, Meccanica Marcato coinvolge più fornitori per ogni tipologia di materiale. Questo approccio non solo garantisce una maggiore sicurezza nell'approvvigionamento, ma permette anche di ottenere prezzi più competitivi, riducendo la dipendenza da un singolo fornitore.

Gli investimenti dell'azienda in tecnologie innovative sono un grande valore aggiunto. Questi investimenti non solo migliorano la produttività e la qualità dei prodotti, ma riducono anche l'impatto ambientale, allineandosi con gli obiettivi sostenibili che l'azienda si è posta.

L'azienda trae il proprio reddito dalla realizzazione conto terzi di lavorazioni meccaniche di precisione. Le prestazioni finanziarie relative alle entrate vengono monitorate attraverso un bilancio aziendale redatto mensilmente. Questo monitoraggio costante permette all'azienda di mantenere un controllo accurato sulle sue finanze, identificando tempestivamente eventuali aree di miglioramento.

Meccanica Marcato è consapevole che il suo modello di *business* deve adattarsi continuamente alle mutevoli tendenze del mercato, alle tecnologie emergenti e alle eventuali sfide. Attualmente, l'azienda sta concentrando le sue forze sul *reverse engineering*, trasformando gli schizzi del *designer* in disegni tecnici completi. Questo metodo permette di rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti, migliorando la produttività e l'efficienza operativa.

Il principale indicatore di redditività considerato dall'azienda è il margine, monitorato mensilmente e ricalibrato offerta dopo offerta. La costante attenzione a questo indicatore chiave permette all'azienda di prendere decisioni in modo strategico per sostenere la crescita e il successo aziendale.



7.2 Rischio e incertezza

Tra i maggiori rischi finanziari, operativi e strategici affrontati dall'azienda Meccanica Marcato ci sono gli insoluti e il rischio di concentrare troppi incarichi su poche persone a livello dirigenziale.

Per affrontare questi rischi, Meccanica Marcato sta attuando un programma di *empowerment* per i dipendenti. Questo proposito mira ad aumentare la responsabilità dei lavoratori, incoraggiando uno sviluppo sia lavorativo che personale. L'azienda, attraverso questo processo di crescita personale, vuole creare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentono stimolati e valorizzati ogni giorno, in modo che partecipino attivamente al progresso aziendale. A tal proposito, uno dei fattori che risulta di primaria importanza per porre le basi per una nuova strategia aziendale è l'affidamento della gestione della produzione a una persona che non appartenga al livello dirigenziale.

Delegando la responsabilità dirigenziale e promuovendo la crescita personale dei dipendenti, l'azienda vuole rafforzare la propria struttura organizzativa, preparandosi ad affrontare le sfide future e contemporaneamente a mantenere un alto livello di competitività all'interno del mercato.



7.3 Performance Economica

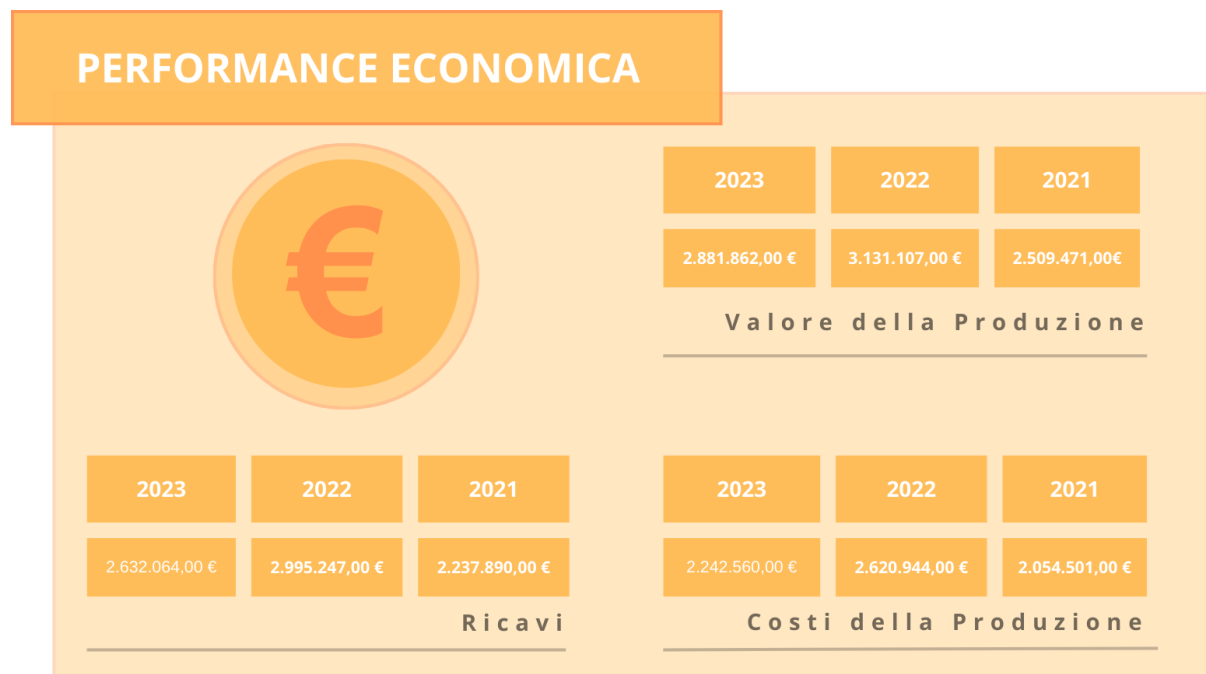
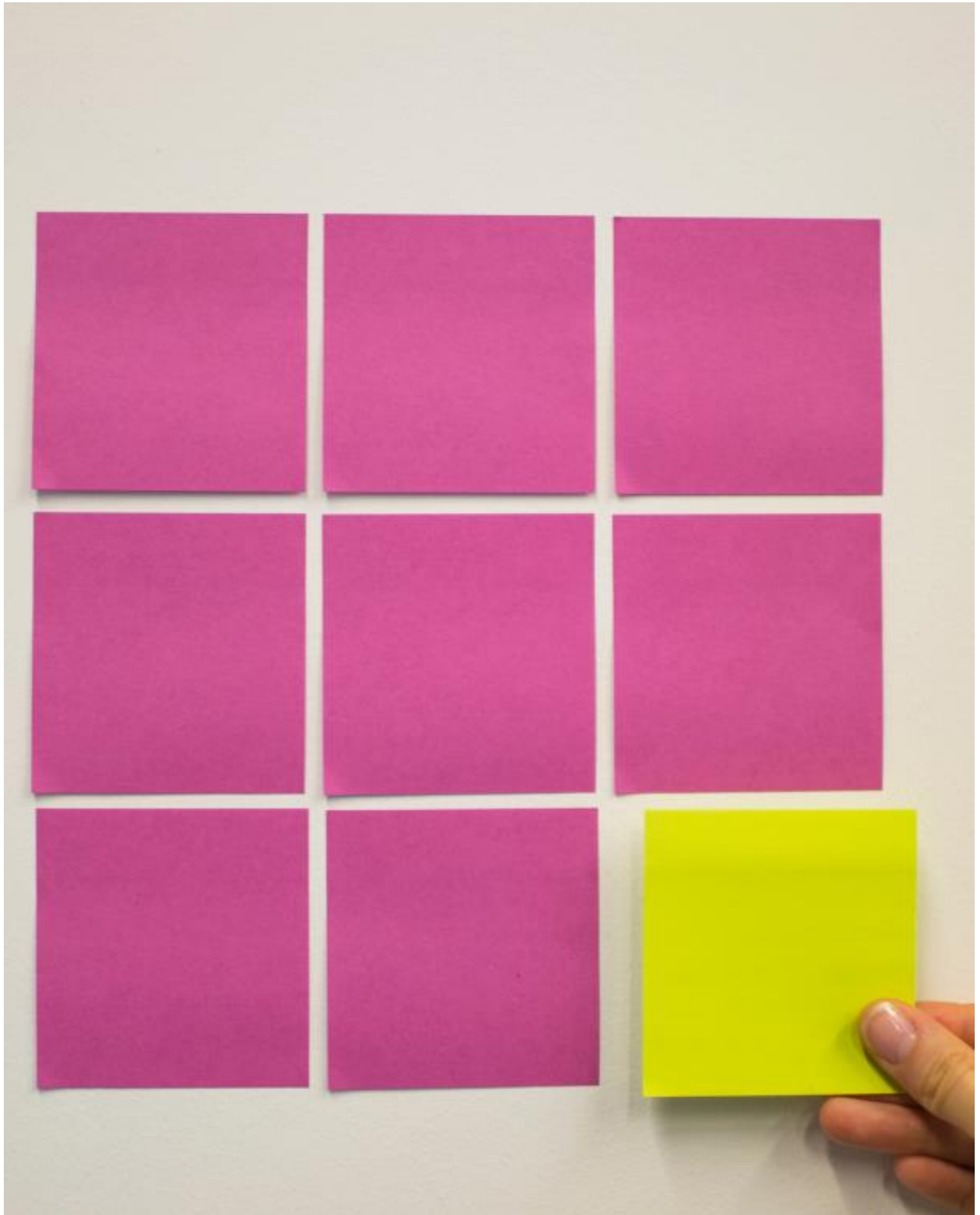


Figura 2: Performance Economica

Come si può notare dai dati riportati nella figura 2 “Performance Economica”, dal 2021 al 2022 i ricavi sono aumentati. I ricavi rappresentano per l’azienda un’opportunità di investimento, ed è per questo che nel 2022 ha deciso di investire nella sostenibilità, installando innanzitutto un impianto fotovoltaico per l’autoproduzione di energia pulita. L’energia rinnovabile è uno degli elementi fondamentali per un’azienda che ha come obiettivo la sostenibilità, e questo è stato solo il primo passo che Meccanica Marcato ha compiuto.

L’anno successivo, invece, è stata sostituita la lavatrice dedicata alla pulizia dei prodotti finiti, poiché l’azienda aveva rilevato un elevato spreco d’acqua, dovuto all’utilizzo di un sistema a perdere.

Queste iniziative fanno parte di una serie di obiettivi che l’azienda si è prefissata e che intende raggiungere. Avere un piano sia a breve che a lungo termine, nonché una strategia di sostenibilità ben definita, è ciò a cui l’azienda aspira e per cui si sta impegnando quotidianamente.



8 NOTA METODOLOGICA E CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

In questo primo Report di Sostenibilità, Meccanica Marcato non intende solo avviare un percorso di sostenibilità, ma desidera anche comunicare con trasparenza lo stato attuale del proprio percorso e gli obiettivi futuri che l'azienda si è prefissata di raggiungere.

Il Report è stato redatto seguendo i contenuti del *framework* Internazionale dell'*Integrated Reporting Council* ed è conforme alle linee guida *GRI-Sustainability Reporting Standards*, aggiornate dal *Global Reporting Initiative* nel 2021. I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento agli anni di rendicontazione 2021, 2022, 2023.

La redazione del Report di Sostenibilità è stata affidata a Engineering I43, una società di servizi di ingegneria con una lunga esperienza nella progettazione, nel *permitting* e nella gestione degli adempimenti necessari per la realizzazione e il mantenimento di interventi legati alla transizione energetica. Negli ultimi anni, Engineering I43 si è concentrato non solo sulla transizione energetica ma anche sulla transizione verso la sostenibilità, ponendo particolare attenzione alla riduzione dell'impronta di carbonio e applicando tutte le sue conoscenze alla redazione del Report di Sostenibilità. Questa società crede molto nel concetto di sostenibilità, inteso come la capacità di garantire un futuro alle prossime generazioni, e si impegna a trasferire le sue conoscenze anche alle aziende più piccole, ma altrettanto importanti. Engineering I43 è consapevole di quanto sia essenziale l'implementazione di nuove pratiche sostenibili a tutti i livelli e in ogni tipo di impresa. L'importanza non risiede tanto nelle dimensioni dell'azienda, quanto nella capacità di applicare i principi della sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni: sociale, ambientale ed economico.

Il processo di stesura del Report è stato suddiviso in tre fasi principali. La prima fase è stata dedicata alla raccolta dei dati, processo che si è svolto attraverso otto diversi incontri in cui sono stati raccolti tutti i dati necessari. La seconda fase ha riguardato l'elaborazione e l'analisi dei dati, con l'obiettivo di estrarre le informazioni più rilevanti. Infine, la terza fase è stata dedicata alla redazione del Report finale, utilizzando le informazioni elaborate nelle fasi precedenti.

In particolare, durante il primo incontro tra l'azienda rendicontata e quella rendicontante, è stata effettuata un'analisi approfondita dei temi materiali per identificare i punti del *framework* GRI rappresentativi e quelli non rappresentativi. Per ulteriori dettagli sulla selezione di questi temi, si rimanda al punto 13, "Analisi dei temi materiali".

Successivamente, dopo aver identificato i temi materiali rilevanti per l'azienda, è stato inviato un sondaggio via *e-mail* a tutti i clienti, fornitori e dipendenti di Meccanica Marcato, per determinare quali fossero i temi più importanti per loro. Dopodiché, è stata preparata una matrice di materialità, confrontando i temi

maggiormente rilevanti sia per gli *stakeholder* che per il Consiglio di Amministrazione. I temi di comune accordo sono stati presi come punto di partenza per concentrare gli sforzi aziendali e migliorare al massimo questi aspetti. Si rimanda alla Matrice di Materialità presente nel punto 9 “Mappatura degli stakeholder”.

Si segnala infine che durante il periodo di rendicontazione non sono stati rilevati casi di non conformità né alle leggi né ai regolamenti, e conseguentemente non sono state applicate sanzioni all'azienda.

9 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER E MATRICE DI MATERIALITÀ

L'attenzione di Meccanica Marcato verso la sostenibilità si riflette nel massimo recupero dei materiali utilizzati durante l'intero processo produttivo e nel massimizzare l'utilizzo di energia *green* (cfr. par 12.2).

La comunicazione di questi sforzi è indispensabile per dimostrare l'impegno dell'azienda verso un futuro sostenibile e, in tal senso, il Report di Sostenibilità gioca un ruolo essenziale. Esso è uno strumento fondamentale per l'azienda perché documenta dettagliatamente gli sforzi compiuti, monitora i progressi dell'azienda e garantisce estrema trasparenza nella comunicazione delle iniziative ambientali, sociali e di *governance*.

Gli *stakeholder* sono tutti quegli individui che hanno un interesse e che sono portatori di interesse per un'azienda. Nella presente mappatura, sono stati considerati tre gruppi principali di *stakeholder*: i fornitori, i dipendenti ed i clienti.

Grazie al contatto quotidiano tra i soci dell'azienda ed i dipendenti, il canale di comunicazione è maggiormente attivo e consente di organizzare riunioni periodiche ogni due mesi. I contatti con i clienti, invece, si concentrano principalmente sulla richiesta di *feedback* riguardo alla merce ricevuta, al fine di valutare la loro soddisfazione e identificare eventuali aspetti da migliorare.

I canali di comunicazione con i fornitori, invece, al momento non sono totalmente stabili, ma l'azienda è convinta che, attraverso questo Report, sarà in grado di raggiungere anche gli *stakeholder* più distanti, ma non meno importanti.

La sostenibilità è un percorso continuo, e per questo motivo, la comunicazione e la trasparenza sono elementi essenziali per l'azienda. La matrice di materialità riportata di seguito è stata compilata da tutti gli *stakeholder*, sia interni che esterni, al fine di valutare l'importanza dei vari temi e di aiutare l'azienda a individuare le aree in cui concentrare le aree di sviluppo. Le opinioni degli *stakeholder*, infatti, influenzano le decisioni aziendali, offrendo prospettive che l'azienda potrebbe non avere considerato.

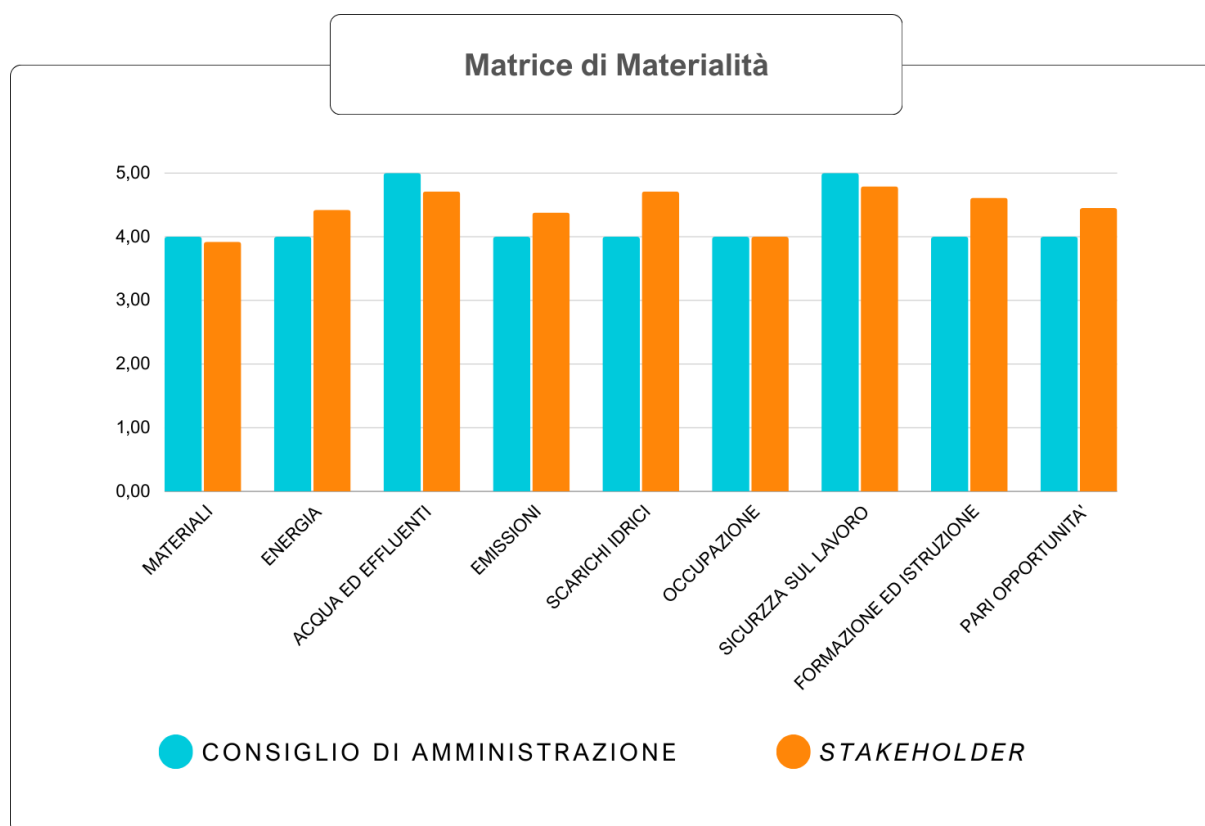


Figura 3: Matrice di Materialità

Analizzando la Matrice di Materialità redatta dal Gruppo I43, si possono notare due analisi principali indicate nella legenda: sono stati presi in considerazione il Consiglio di Amministrazione (indicato con il colore azzurro) e gli *stakeholder*, intesi come clienti, fornitori e dipendenti (indicati con il colore arancione). Entrambe le parti interessate hanno compilato un questionario in cui ciascun partecipante doveva attribuire una valutazione da 0 a 5 in base alla rilevanza percepita in ciascun tema. Sulle ascisse si riportano i temi proposti nel questionario, mentre sulle ordinate è indicato il punteggio da 0 a 5. Come si può notare, tutti gli *stakeholder* hanno considerato di estrema importanza i temi proposti, con particolare attenzione al tema GRI 303, acqua ed effluenti, e al GRI 403, che riguarda la sicurezza sul lavoro. Tutti questi temi sono stati ampiamente trattati nelle sezioni successive dedicate.



10 POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Meccanica Marcato, operante nel settore della torneria automatica e della meccanica di precisione, ha abbracciato un approccio aziendale volto alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica, fondando la propria strategia su valori quali: responsabilità, onestà, riservatezza, fiducia e collaborazione. Questi valori assicurano una trasparenza totale tra l'azienda e i clienti, un pilastro essenziale per un supporto attivo e reciproco. Uno degli elementi distintivi di Meccanica Marcato è rappresentato dalla tutela delle risorse umane: la formazione dei dipendenti è considerata essenziale per condividere e promuovere i principi aziendali, contribuendo alla creazione di un valore condiviso. Questo impegno è rafforzato dalla sintonia tra i soci e dal grande apprezzamento da parte dei dipendenti dei valori incarnati dall'azienda, aspetto che contribuisce a creare un ambiente di lavoro collaborativo che possa contare sulla partecipazione e sul coinvolgimento delle persone che compongono l'azienda.

Meccanica Marcato intende definire, nella presente Politica, i principi guida della propria strategia per una crescita sostenibile nel tempo, tramite la riduzione degli impatti ambientali e sociali negativi sia diretti che indiretti, contribuendo, attraverso il proprio *business*, alla creazione di un modello di sviluppo sostenibile all'interno del quale gli stakeholder interni ed esterni possano collaborare per il raggiungimento di obiettivi comuni.

I principi e gli impegni che hanno guidato la redazione della presente Politica sono:

- Propensione al cambiamento per contribuire attivamente al raggiungimento di una crescita sostenibile del business, riducendo gli impatti negativi generati sui diversi attori coinvolti lungo l'intera catena di valore (*value chain*): Fornitori, Dipendenti, Clienti, Collettività;
- Impegno per la sostenibilità nel sensibilizzare gli *stakeholder* esterni e nel rendere consapevole il proprio personale dell'importanza di adottare comportamenti responsabili nella gestione di tematiche sociali, ambientali e di governance rilevanti;
- Coinvolgimento degli *stakeholder* mediante definizione ed avvio di meccanismi di dialogo e confronto attivo al fine di identificare una strategia aziendale di Sostenibilità in linea con le aspettative degli *stakeholder* e che rappresenti, al contempo, uno strumento per guidare i cambiamenti e prevenirne gli impatti;
- Comunicazione e trasparenza in merito all'importanza che Meccanica Marcato attribuisce alle diverse dimensioni della Sostenibilità, tradotto nell'impegno a rendicontare la propria performance su tematiche sociali, ambientali e di governance fondamentali per gli *stakeholder* e per l'Azienda stessa.

Pertanto, si possono individuare cinque direttrici di intervento per l'attuazione e la diffusione delle strategie di sostenibilità promosse da Meccanica Marcato.



1) ETICA E INTEGRITÀ

Impegno a svolgere le attività aziendali in conformità con i più elevati standard etici, non tollerando atti di corruzione e operando nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia, rifiutando ogni atto di corruzione ed operando in compliance con le normative e i regolamenti applicabili in materia, a livello nazionale e internazionale e opera nell'interesse del bene comune affinché le conseguenze, dirette e indirette, della propria attività siano socialmente responsabili e mirino verso una Sostenibilità sociale, oltre che ambientale ed economica.

2) VALORE DELLE PERSONE

Valorizzazione delle persone, assicurando un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo. Forte impegno nello sviluppo delle capacità e delle competenze, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale del personale siano fondati sull'equità e sul merito, contrastando qualsiasi forma di discriminazione. Il successo di Meccanica Marcato si basa sulle capacità strategiche e sulle competenze dei propri collaboratori. La qualità delle proprie lavorazioni, percepita e riconosciuta dai diversi interlocutori, dipende anche dalla qualità del lavoro e dalla motivazione delle persone. I rapporti interpersonali interni sono improntati al rispetto dei principi di lealtà, collaborazione e trasparenza. Meccanica Marcato prevede, per il proprio personale, un adeguato sviluppo delle competenze tramite l'erogazione di formazione efficace e tutela la dignità delle persone assicurando un ambiente di lavoro che miri all'inclusività, contrastando eventuali episodi di discriminazione, azioni di sfruttamento, mobbing e/o molestia. Viene tutelata, inoltre, la riservatezza dei dati del personale in accordo con la normativa vigente. Meccanica Marcato si impegna a garantire la salubrità e la sicurezza dei diversi ambienti di lavoro nei quali si svolgono le prestazioni lavorative.

3) CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Creazione di valore per i clienti garantendo alti standard qualitativi, accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza. Particolare attenzione nel creare solide relazioni di fiducia, basate sulla capacità di offrire approcci metodologici, soluzioni efficaci e concrete, percepite sempre di qualità. La soddisfazione e la centralità del cliente è fondamentale per Meccanica Marcato. Professionalità, competenza, disponibilità ed etica rappresentano i principi guida attuati nei rapporti con i clienti, in un'ottica di collaborazione e supporto continuo, al fine di garantire soddisfazione e fiducia dei propri partner commerciali. La riservatezza in merito ai dati e alle informazioni provenienti dai clienti è assicurata dall'applicazione delle normative vigenti. La trasparenza e l'obiettività sono i principi cardine delle politiche commerciali e di comunicazione di Meccanica Marcato.

4) IMPEGNO AMBIENTALE

Integrazione degli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali, al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.

Meccanica Marcato è sensibile al tema della tutela dell'ambiente e della gestione responsabile delle risorse naturali. Si impegna ad orientare le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra le attività produttive e il rispetto dell'ambiente. Meccanica Marcato intende giocare un ruolo attivo nella diffusione di comportamenti responsabili e nella gestione dei rischi e delle sfide che possono presentarsi nel breve e lungo periodo sotto il profilo ambientale. Per migliorare le proprie performance con riferimento all'impatto ambientale, Meccanica Marcato ha individuato specifici ambiti di intervento, in particolare quelli che mirano alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera. Meccanica Marcato si impegna nel prediligere forme di approvvigionamento sostenibile di risorse e servizi, scegliendo fornitori selezionati anche in base alle loro performance in ambito di Sostenibilità ambientale e sociale, oltre che di economicità e di efficienza. Con il documento di Politica Ambientale Meccanica Marcato stabilisce gli impegni, le linee guida e i principi a cui ispirarsi per la tutela ambientale.

5) INNOVAZIONE

Promozione dell'innovazione, sia internamente sia esternamente, nella convinzione che il miglioramento delle performance di Sostenibilità possa essere perseguito grazie alla continua capacità di cambiare, innovando, insieme ai differenti attori del sistema economico. Meccanica Marcato, consapevole che l'innovazione sia un fattore chiave per lo stimolo dello sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile, si impegna nella ricerca di nuove tecnologie e nell'integrazione della Sostenibilità all'interno del proprio business puntando sempre alla riduzione dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente circostante.

La Politica di Sostenibilità si applica a Meccanica Marcato srl in armonia con tutte le altre politiche aziendali. L'Azienda incoraggia i propri fornitori ad adottare i principi e le disposizioni contenute nel presente documento, laddove applicabili.

La presente politica viene resa disponibile a tutti gli *stakeholder* mediante pubblicazione sul sito internet aziendale, unitamente al Report di Sostenibilità all'interno del quale è rendicontata in maniera trasparente la performance sociale, ambientale ed economica di Meccanica Marcato.

La Politica di Sostenibilità è stata approvata dai soci di Meccanica Marcato in data 4 novembre 2024 e sarà oggetto di revisione e/o modifica ogni qualvolta risulterà necessario un adeguamento rispetto a modifiche sostanziali nella strategia di business o di Sostenibilità.

11 ANALISI DI MATERIALITÀ

Nella seguente tabella sono stati elencati i punti GRI 300 e 400. In particolare, i temi selezionati sono quelli considerati rilevanti dall'azienda e perciò analizzati in dettaglio, seguendo il *Framework* di Rendicontazione GRI. Per quanto riguarda i temi non rilevanti per l'azienda, la motivazione per la non considerazione è scritta nella sezione della tabella "Temi Materiali Considerati/Non Considerati".





DIMENSIONE AMBIENTALE

GRI	TEMI MATERIALI	TEMI MATERIALI CONSIDERATI/NON CONSIDERATI
301	Materiali	✓
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	✓
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	<i>Non rappresentativo, l'azienda non utilizza materie prime riciclate</i>
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	✓
302	Energia	✓
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	✓
302-1	Consumo di energia esterno all'organizzazione	✓
302-3	Intensità energetica	✓
302-4	Riduzione del consumo di energia	✓



302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	✓	
303	Acqua ed effluenti	✓	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	✓	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	✓	
303-3	Prelievo idrico	✓	
303-4	Scarico idrico	✓	
303-5	Consumo idrico	✓	
304	Biodiversità	✓	
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	✓	
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		<i>Non applicabile alla realtà aziendale</i>
304-3	Habitat protetti o ripristinati		<i>Non applicabile alla realtà aziendale, l'azienda non si trova in prossimità di aree</i>



		<i>protette</i>
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	<i>Non applicabile alla realtà aziendale</i>
305	Emissioni	✓
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	✓
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	✓
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	<i>Non è presente nel Report, l'azienda si impegna a tenerne conto nei Report successivi.</i>
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	<i>Non presente nel Report</i>
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	✓
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	<i>Non è applicabile alla realtà aziendale</i>
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	✓
306	Rifiuti	✓
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi	✓



	correlati ai rifiuti	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	<i>Non è applicabile alla realtà aziendale</i>
306-3	Rifiuti generati	<i>Non rappresentativo</i>
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	✓
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	<i>Non è applicabile alla realtà aziendale, tutti i rifiuti vengono recuperati</i>

DIMENSIONE SOCIALE

GRI	TEMI MATERIALI	TEMI MATERIALI CONSIDERATI/NON CONSIDERATI
401	Occupazione	✓
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	✓
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	✓
401-3	Congedo parentale	✓



402	Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali	✓
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	<i>Non rappresentativo per ruolo non significativo dei sindacati in azienda. L'azienda non ostacola in nessun modo l'adesione a sigle sindacale e la libertà di associazione. Tale aspetto verrà preso in esame qualora dovesse diventare maggiormente significativo</i>
403	Salute e sicurezza sul lavoro	✓
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<i>Non materiale in quanto non presente un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro</i>
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	✓
403-3	Servizi per la salute professionale	✓
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	<i>Non materiale in quanto non presente un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro</i>
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	✓
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	✓



403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	✓
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<i>Non materiale in quanto non presente un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro</i>
403-9	Infortuni sul lavoro	✓
403-10	Malattia professionale	✓
404	Formazione e istruzione	✓
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	✓
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	✓
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	✓
405	Diversità e pari opportunità	✓



405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	✓
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	✓
406	Non discriminazione	✓
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	<i>Trattato in forma aggregata con 405 Diversità e pari opportunità. Non si sono verificati casi di discriminazione</i>
407	Libertà di associazione e contrattazione collettiva	✓
407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	<i>Non rappresentativo per ruolo non significativo dei sindacati in azienda. L'azienda non ostacola in nessun modo l'adesione a sigle sindacale e la libertà di associazione. Tale aspetto verrà preso in esame qualora dovesse diventare maggiormente significativo</i>
408	Lavoro minorile	<i>Non significativo in Italia. Il rischio che si verificano tali situazioni è estremamente basso</i>
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	<i>Non significativo in Italia. Il rischio che si verificano tali situazioni è estremamente basso</i>
409	Lavoro forzato o obbligatorio	<i>Non significativo in Italia. Il rischio che si verificano tali situazioni è estremamente basso</i>



		basso
410	Pratiche di sicurezza	<i>Non significativo in Italia. Verrà preso in esame a partire dal prossimo report in ottica di integrazione e promozione di tali temi</i>
410-1	Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	<i>Non significativo in Italia. Verrà preso in esame a partire dal prossimo report in ottica di integrazione e promozione di tali temi</i>
411	Diritti delle popolazioni indigene	<i>Non significativo in Italia</i>
411-1	Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	<i>Non significativo in Italia</i>
413	Comunità locali	<i>Non significativo in Italia</i>
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	<i>Non significativo in Italia</i>
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	<i>Non significativo in Italia</i>
414	Valutazione sociale dei fornitori	<i>L'aspetto è in corso di implementazione e verrà trattato a partire dal prossimo report</i>
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	<i>L'aspetto è in corso di implementazione e verrà trattato a partire dal prossimo report</i>
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	<i>L'aspetto è in corso di implementazione e verrà trattato a partire dal prossimo report</i>



415	Politica pubblica	<i>Non significativo perché l'azienda non ha un ruolo pubblico</i>
415-1	Contributi pubblici	<i>Non significativo perché l'azienda non ha un ruolo pubblico</i>
416	Salute e sicurezza dei clienti	<i>Non significativo per la realtà aziendale, non si ravvisano impatti significativi sulla salute e sicurezza dei clienti</i>
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	<i>Non significativo per la realtà aziendale, non si ravvisano impatti significativi sulla salute e sicurezza dei clienti</i>
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	<i>Non significativo per la realtà aziendale, non si ravvisano impatti significativi sulla salute e sicurezza dei clienti</i>
417	Marketing ed etichettatura	<i>Non significativo perché non rientra nei processi aziendali</i>
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	<i>Non significativo perché non rientra nei processi aziendali</i>
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	<i>Non significativo perché non rientra nei processi aziendali</i>
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	<i>Non significativo perché non rientra nei processi aziendali</i>
418	Privacy dei clienti	

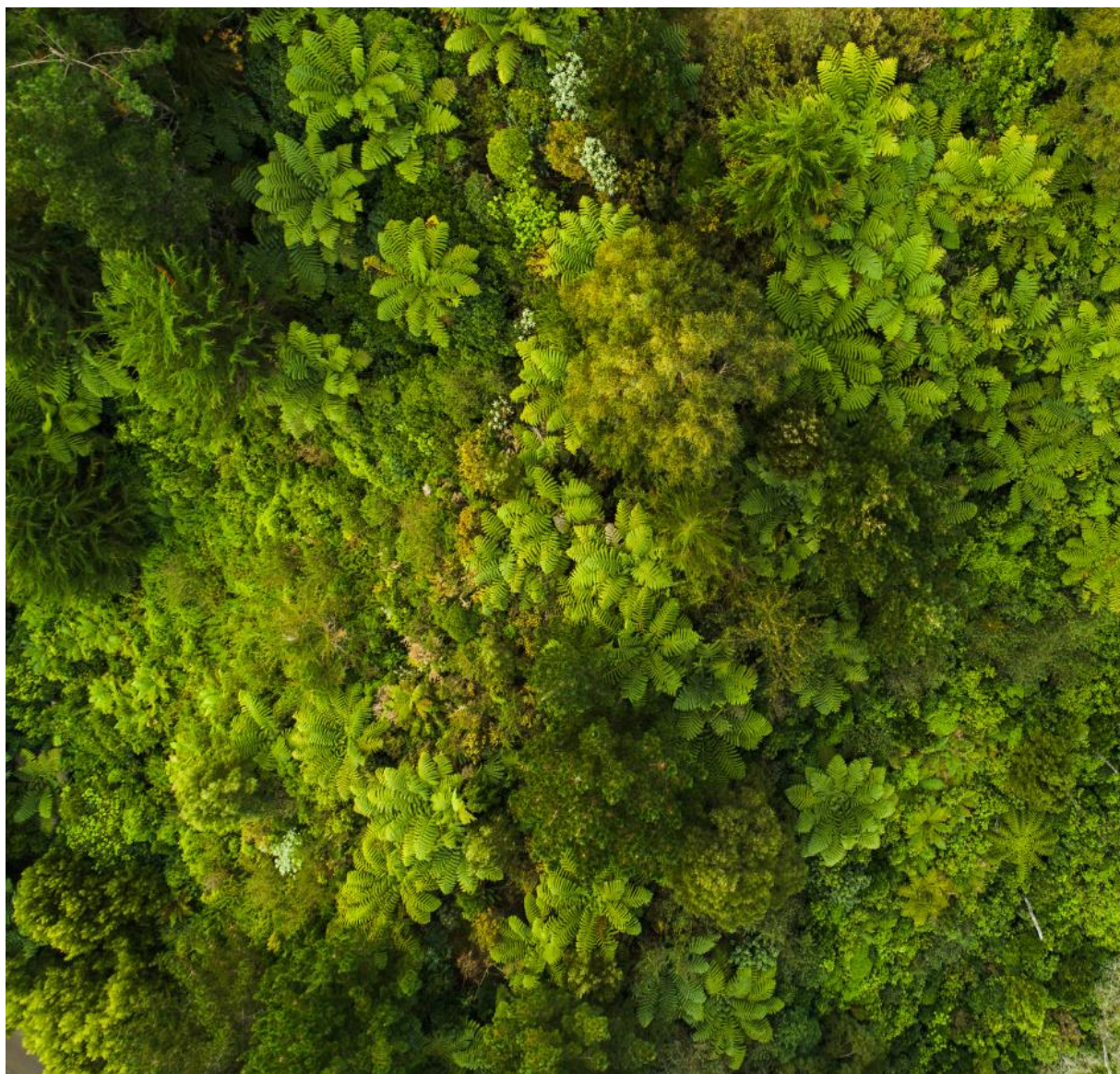


418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della
privacy dei clienti e perdita dei loro dati



12 MATERIALI

Il percorso sostenibile che l'azienda Meccanica Marcato ha deciso di intraprendere riflette la sua consapevolezza dell'importanza delle risorse naturali, non solo per il proprio *business*, ma per l'intero pianeta. Ogni anno, a livello globale, vengono estratte oltre cento miliardi di tonnellate di materie prime per soddisfare le esigenze di una popolazione in crescita e di economie in continua espansione. Il controllo e la riduzione di una tale quantità di risorse rappresenta una grande sfida nelle dinamiche ambientali, economiche e sociali. L'estrazione eccessiva causa la distruzione degli *habitat* naturali, l'inquinamento delle acque e del suolo, oltre a contribuire alle emissioni di gas serra, alimentando il cambiamento climatico. Inoltre, l'uso inefficiente delle materie vergini può portare a un esaurimento accelerato delle stesse, compromettendo la possibilità di uno sviluppo sostenibile a lungo termine.



12.1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

Le materie prime utilizzate da Meccanica Marcato sono principalmente metalli per la realizzazione di componentistica prevalentemente per i settori ciclistico, motociclistico, e automobilistico, per il settore della moda, dell'orologeria e del lusso, per il settore dell'arredamento e per il settore medicale.

All'interno dell'azienda vengono effettuate la maggior parte delle lavorazioni meccaniche di metalli, quali, acciaio, ottone, titanio, alluminio e ferro, mentre i trattamenti superficiali e termici sono affidati a fornitori esterni specializzati.

Nel grafico che segue sono stati riportati i dati relativi alla materia prima utilizzata nel processo produttivo negli anni 2023, 2022, 2021. La variazione dei quantitativi delle materie prime utilizzate nel triennio dipende dalle fluttuazioni delle richieste del mercato e, di conseguenza, dalle esigenze dei clienti finali e dal tipo di componentistica prodotta.

Si rimanda all'appendice per la tabella riepilogativa "Materie Prime".



Figura 4: Materie prime 2023

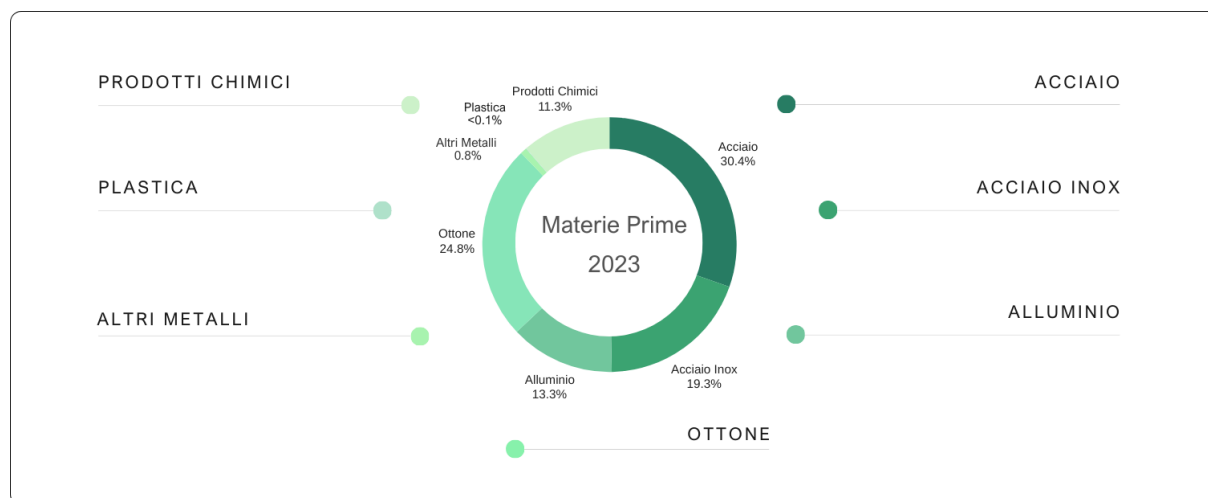


Figura 5: Materie Prime 2022

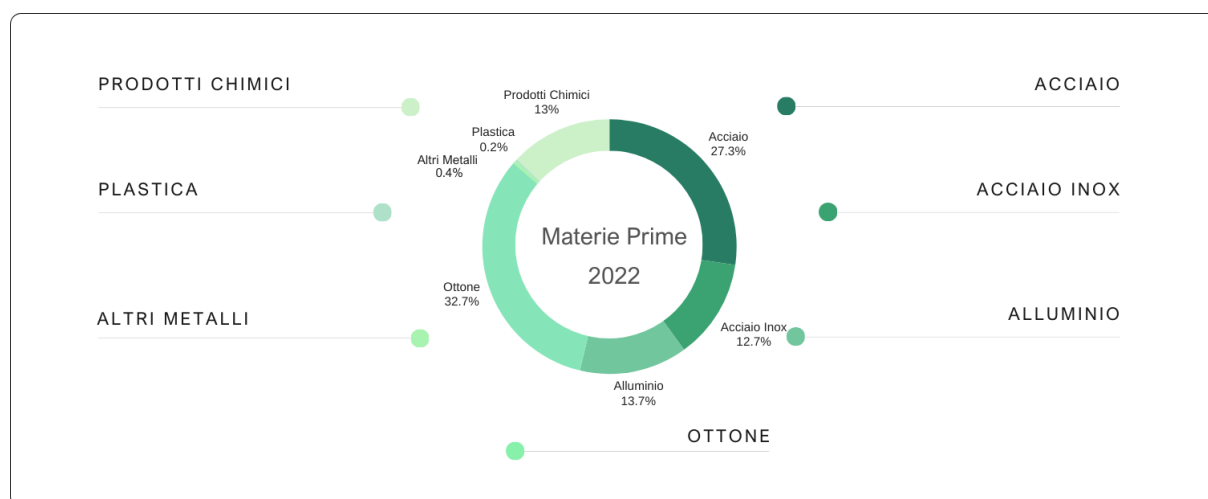
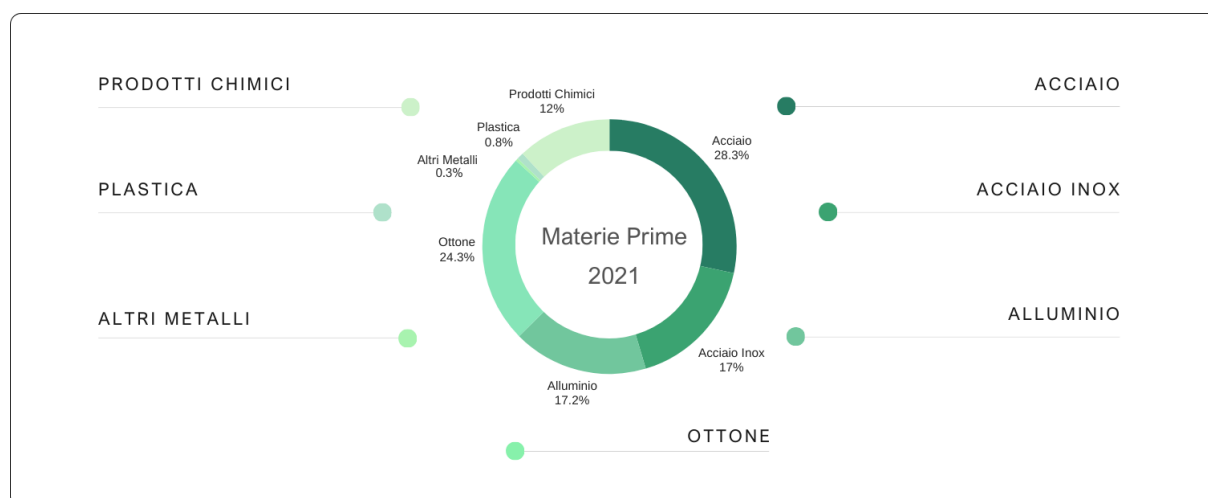
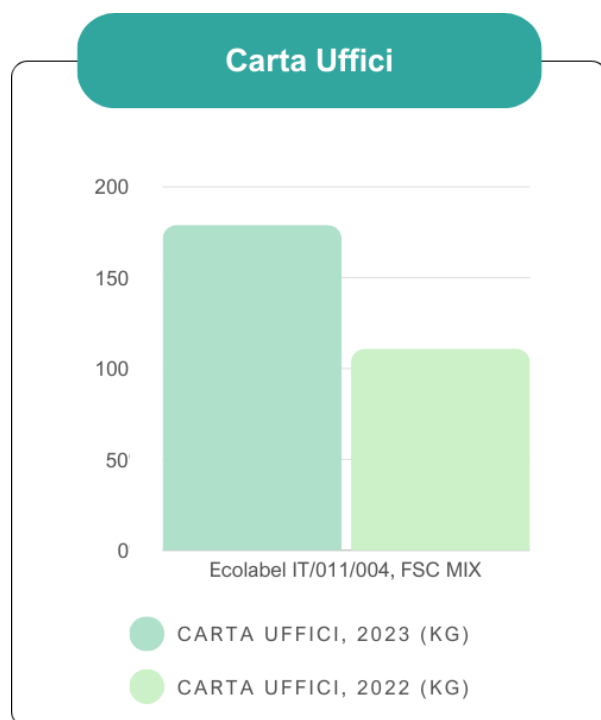


Figura 6: Materie Prime 2021



I metalli vengono acquistati da fornitori italiani, i quali garantiscono l'origine e la qualità delle materie prime. Lo stesso principio si applica anche alla plastica, sebbene gli acquisti di questo materiale siano effettuati solo occasionalmente.



Per quanto riguarda i consumi in ufficio, come la cancelleria, l'azienda utilizza esclusivamente carta certificata Ecolabel. Questa certificazione garantisce che la carta provenga da fonti sostenibili e che sia prodotta con un basso impatto ambientale. Il consumo di carta è principalmente legato alle esigenze di produzione, quali la gestione degli ordini e le schede di produzione. Si rimanda alla tabella riepilogativa "Carta Uffici" presente in appendice.

Figura 7: Carta Uffici 2023, 2022

12.2 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento

L'impiego dei materiali per la produzione di componentistica è orientato verso un recupero totale delle materie prime, adottando i principi della *Circular Economy*. Questo approccio mira a ridurre al minimo gli sprechi e a riutilizzare le risorse il più possibile.

Per quanto riguarda l'utilizzo degli imballaggi, l'azienda garantisce che essi vengano maggiormente recuperati. I pallet in legno, ad esempio, vengono riutilizzati fino a quando non risultano essere danneggiati, momento in cui sono destinati allo smaltimento. Per gli scatoloni, invece, è stato implementato un sistema di ritorno al cliente, in collaborazione con uno storico fornitore certificato FSC. Questo certificato assicura che i materiali provengano da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile. L'azienda è iscritta al CONAI, ovvero l'adesione al consorzio nazionale per il recupero degli imballaggi, riflettendo il suo impegno nella gestione responsabile degli imballaggi e nel supporto a iniziative di riciclo. Si rimanda alla tabella riepilogativa "Imballaggi" presente in appendice.

Figura 8: Imballaggi 2023

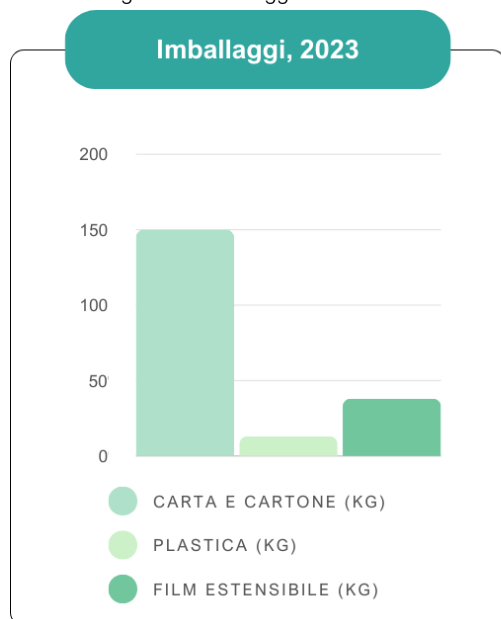


Figura 9: Imballaggi 2023



La gestione responsabile delle materie prime e degli imballaggi mostrano l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità. Queste iniziative non solo riducono l'impatto ambientale, ma promuovono anche un uso efficiente delle risorse.

13 ENERGIA

Le energie non rinnovabili, come il carbone, il petrolio e il gas naturale, sono risorse finite che si trovano in natura e si esauriscono con l'uso. Queste fonti di energia sono state la spina dorsale dell'economia globale sin dall'inizio della rivoluzione industriale, alimentando la crescita economica e lo sviluppo tecnologico. Tuttavia, l'uso continuato di energie non rinnovabili ha conseguenze molto gravi sull'ambiente e sulla salute umana, causando il 73,2 % di emissioni di CO₂ a livello globale, principale fattore che causa il riscaldamento globale.

La transizione verso l'energia *green* è essenziale non solo per ridurre la necessità di estrazione delle risorse naturali ma anche per preservare la biodiversità e proteggere gli ecosistemi.



13.1 Consumo di energia interno all'organizzazione

Il consumo energetico all'interno di Meccanica Marcato è prevalentemente dedicato al processo produttivo. Lo stabilimento opera per 16 ore al giorno, con turni di lavoro che vanno dalle 6 alle 22, dal lunedì al venerdì. Nel 2023, tra i vettori energetici impiegati dall'azienda, l'energia elettrica proveniente da rete è senz'altro il vettore predominante. Considerando le conversioni in tep (tonnellata equivalente di petrolio) di tutti i vettori energetici utilizzati dall'azienda, l'energia elettrica proveniente da rete ha contribuito per il 73,7% del totale. Le fonti di energia secondarie includono il gas naturale, che ha costituito il 6,1%, mentre il gasolio ha rappresentato il 3,2%.

Da queste percentuali, è semplice notare l'importanza dell'elettricità nel processo produttivo e la necessità di un approvvigionamento stabile e continuo per mantenere operativi i macchinari e le linee di produzione. Il restante 17,0 % è rappresentato dall'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Infatti, nel corso del 2023, Meccanica Marcato ha implementato un impianto fotovoltaico presso la sua sede. Questa iniziativa rappresenta un passo considerevole verso l'adozione di energia più pulita, riducendo l'impatto ambientale associato all'uso di combustibili fossili.

Tabella 1: Energia Consumata all'Interno dell'Azienda

Energia Consumata all'interno dell'Azienda						
	2023	tep	2022	tep	2021	tep
Energia elettrica da rete (kWh)	366.637	68,5	432.245	80,9	370.366	69,3
Energia elettrica da Fonti Rinnovabili (kWh)	85.198	15,9	-	-	-	-
Gas Naturale (Sm3)	6.735	5,6	8.277	6,9	8.897	7,5
Gasolio (litri)	3.418	2,9	3.793	3,3	3.706	3,2
Totale (tep)	92,9		91,1		80	

Tabella 2: Energia Elettrica (da FER)

Energia Elettrica (da FER)	
Produzione (kWh)	116,615
Autoconsumo (kWh)	85,197
Esportazione (kWh)	31,418

L'analisi dettagliata dei consumi energetici evidenzia la necessità di continuare a monitorare e ottimizzare l'uso delle risorse energetiche, al fine di migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.



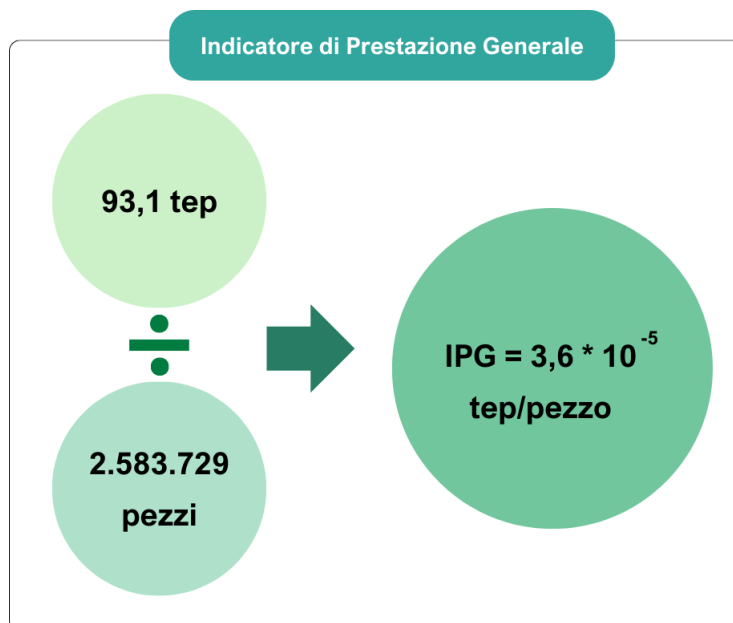
13.2 Consumo di energia esterno all'organizzazione

I prodotti lavorati da Meccanica Marcato vengono consegnati utilizzando veicoli commerciali, sia a monte che a valle. I clienti e i fornitori si trovano entro un raggio di circa 50 km; pertanto, Meccanica Marcato affida le consegne a un proprio autista, che effettua in media 2-3 viaggi al giorno con un veicolo commerciale aziendale alimentato a gasolio. Trattandosi di percorsi relativamente brevi è possibile prevedere nel futuro l'uso di mezzo elettrico che verrebbe alimentato da energia da fonti rinnovabili grazie all'impianto fotovoltaico installato presso la sede. Per distanze superiori, le consegne vengono affidate a trasportatori terzi.

13.3 Intensità energetica

Per valutare la prestazione generale del sito, è necessario definire un indicatore che rapporti il consumo complessivo a un fattore di aggiustamento specifico, determinato dal tipo di attività economica svolta. In questo caso, il fattore di aggiustamento è rappresentato dal numero totale di pezzi lavorati, pari a 2.583.729. Pertanto, l'Indicatore di Prestazione Generale, calcolato dividendo il consumo totale di energia per il numero dei pezzi lavorati, nell'anno di rendicontazione 2023 risulta essere $3,6 \cdot 10^{-5}$ tep/pezzo.

Figura 10: Indicatore di Prestazione Generale



13.4 Riduzione del consumo di energia

Attraverso la diagnosi energetica, Meccanica Marcato ha identificato le attività svolte al suo interno con i consumi energetici più elevati ed è attualmente in fase di valutazione di diverse soluzioni per ridurre ulteriormente il proprio impatto entro il 2030.

Tra le aree di intervento identificate dalla diagnosi energetica, il condizionamento ambientale è risultato essere la quarta categoria più energivora. Per migliorare l'efficienza energetica, l'azienda sta considerando la sostituzione del *chiller* utilizzato per il condizionamento estivo degli uffici. Il risparmio energetico per questa proposta è stimato essere di 1.011 kWh all'anno con una conseguente riduzione di emissioni di CO_{2eq} del 0,30 t/anno.

La quinta categoria più energivora in termini di energia elettrica consumata è rappresentata dall'illuminazione. La proposta che l'azienda sta valutando è l'intervento di adeguamento illuminotecnico con tecnologia LED nelle aree interne al sito dove sono presenti ancora lampade a fluorescenza, risultando in un risparmio energetico stimato di 14.795 kWh/anno, con conseguente diminuzione di emissioni di CO_{2eq} pari a 4,34 t/anno.

Un'altra proposta che l'azienda sta prendendo in considerazione è il recupero termico del compressore. Questa implementazione garantisce un risparmio di 1.777 Sm³/anno e una conseguente diminuzione delle emissioni di CO_{2eq} pari a 3,56 t/anno.

Un'ulteriore proposta che l'azienda sta considerando è l'installazione di un sistema di monitoraggio dei consumi, con annessa una strategia di monitoraggio automatica con l'ausilio di un software dedicato. Il risparmio energetico stimato è di 7.333 kWh/anno con una diminuzione delle emissioni di CO₂eq di 2,15 t/anno.

Infine, Meccanica Marcato sta valutando l'implementazione di un Sistema di Gestione dell'Energia conforme alla norma ISO 50001. Questo sistema permetterebbe all'azienda di definire e sviluppare politiche, obiettivi e strategie relative al consumo energetico e di allocare le risorse necessarie per il loro raggiungimento, garantendo il rispetto delle normative energetiche vigenti.

13.5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi

L'analisi della riduzione dei requisiti energetici dei prodotti dell'azienda attualmente non è disponibile per gli anni 2021 e 2022. Tuttavia, l'azienda desidera sottolineare con trasparenza che, pur non essendoci un obbligo formale, sta lavorando su questo aspetto, dimostrando il proprio impegno. Infatti, nell'anno 2023 l'azienda si è dimostrata particolarmente attiva nel migliorare la propria *performance* energetica, ponendo l'*energy management* come obiettivo a breve termine da raggiungere. L'indice di prestazione generale è stato quindi calcolato per l'anno di rendicontazione 2023, per ognuna delle proposte presentate nel paragrafo precedente. Per quanto riguarda il *relamping* interno, l'IPG post-intervento risulterebbe ridotto del 2,97%. Con il recupero termico del compressore, si prevede un'ulteriore riduzione dell'1,6%. Inoltre, poiché l'azienda sta valutando l'adozione di un sistema di monitoraggio dei consumi, l'IPG post-intervento diminuirà ulteriormente dell'1,47%. Le emissioni di CO₂eq totali, grazie alla strategia adottata dall'azienda, e considerando il singolo componente prodotto, si ridurranno del 7,95%.

14 ACQUA ED EFFLUENTI

L'acqua è una risorsa essenziale per la vita sulla Terra, tuttavia, il ciclo idrologico che regola la distribuzione e la circolazione delle acque è sempre più minacciato dalle emissioni di CO₂, che accelerano e intensificano gli eventi estremi di alta magnitudo, quali alluvioni e siccità. Questi fenomeni hanno impatti devastanti non solo sulla flora e sulla fauna ma su tutta la comunità.

Ad oggi, oltre 2 miliardi e mezzo di persone nel mondo vivono in situazioni di stress idrico, lottando giorno dopo giorno per accedere a fonti d'acqua sicure. La contaminazione delle risorse idriche può derivare da diverse fonti, tra cui rifiuti industriali, agricoli e domestici, e rappresenta una minaccia diretta alla salute pubblica. Ne consegue che, all'interno delle realtà aziendali, l'acqua debba essere una risorsa da salvaguardare e, di conseguenza, risulta di primaria importanza la gestione efficiente dell'acqua e degli impatti legati al prelievo e allo scarico idrico.

14.1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa



L'azienda si impegna quotidianamente per migliorare l'uso dell'acqua non solo nei processi industriali, dove è maggiormente utilizzata, ma anche nell'ambito energetico (impianto di raffreddamento adiabatico) e civile (servizi igienici e pulizie).

Questo impegno riflette la sua consapevolezza dell'importanza di gestire in modo sostenibile le risorse idriche, contribuendo così alla salvaguardia dell'ambiente per le generazioni future.



14.2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua

Non sono presenti scarichi di acque reflue industriali poiché le soluzioni acquose utilizzate nella tornitura, così come altre tipologie di reflui, vengono raccolte e gestite come rifiuti. Tuttavia, esiste lo scarico alla rete pubblica di fognatura delle acque bianche e nere provenienti dai servizi igienici. Le acque meteoriche che ricadono nelle aree esterne vengono dapprima raccolte in una vasca di prima pioggia e successivamente avviate allo scarico nella rete idrica stradale.

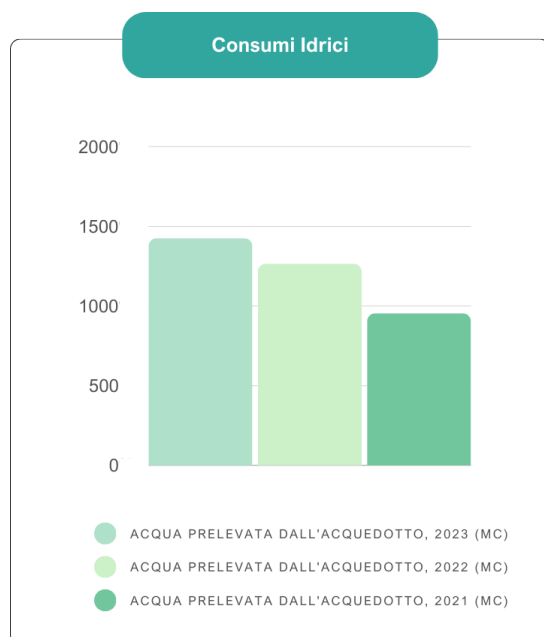
14.3 Prelievo idrico

L'attenzione alla sostenibilità si estende anche ai processi di produzione. Per migliorare le prestazioni ambientali e promuovere la conversione dell'azienda verso un modello che segue le basi della *Circular Economy*, l'acqua impiegata nei processi di tornitura viene riciclata fino a quando la sostituzione non è strettamente necessaria. Questo approccio non solo riduce il consumo idrico complessivo, ma minimizza anche la produzione di rifiuti. Inoltre, il sistema di raffreddamento prevede il reintegro continuo dell'acqua, garantendo la riduzione dei consumi energetici.

Uno degli interventi più significativi che ha realizzato l'azienda è l'introduzione di un nuovo modello di lavatrice per la pulizia dei prodotti lavorati, che rappresenta un grande passo avanti nella politica di sostenibilità aziendale. Secondo le prime analisi trimestrali dell'anno 2024, questo cambiamento ha portato a una riduzione dell'80% del consumo dell'acqua, sostituita con l'uso di alcol etilico denaturato. Questo, non solo diminuisce drasticamente il consumo di acqua, ma riduce anche la produzione dei rifiuti, quali fanghi e acqua, derivanti dalla lavatrice.

L'approvvigionamento di acqua avviene da rete pubblica, fornita dal Gestore del Servizio Idrico Integrato Etra Spa; non ci sono emungimenti da pozzo né da altre fonti, non ci sono contatori dedicati ai singoli usi ma un unico contatore.

Perdipiù, non sono presenti nelle immediate vicinanze corsi d'acqua, stagni, fossati o altre canalizzazioni. Il primo torrente è il corso d'acqua Muson, che dista circa 1 km dal sito ma che non ha interferenze con l'attività aziendale.



Nel 2023 si è verificato un aumento dei consumi rispetto agli anni 2022 e 2021, dovuto principalmente all'aumento del numero delle macchine. Un decremento però sarà evidente dal 2024 a seguito dell'installazione della nuova lavatrice che non prevede l'utilizzo di acqua. Si rimanda alla tabella riepilogativa "Consumi Idrici Annuali" presente in appendice.

Figura 11: Consumi Idrici 2023, 2022, 2021

14.4 Scarico idrico

Le acque industriali gestite come rifiuti includono le acque emulsive, le acque di lavaggio dei pavimenti, le acque dedicate alla condensa dei compressori e, prima della sostituzione della vecchia lavatrice, le acque di sgrassaggio e i fanghi risultanti. Questo processo di gestione rigorosa dei rifiuti idrici è parte integrante dell'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle operazioni dell'azienda.

14.5 Sversamenti significativi

Negli ultimi 3 anni, grazie ai controlli ripetuti e rigorosi, non si sono verificati sversamenti, permettendo di prevenire eventuali rischi ambientali.

All'esterno degli stabilimenti di Meccanica Marcato è raccolta l'acqua emulsiva, stoccata in contenitori adeguati e protetti da eventuali sversamenti. Ugualmente viene raccolto l'olio esausto derivante dalle manutenzioni delle macchine.

Questo deposito temporaneo dei rifiuti è stato progettato per minimizzare il rischio di contaminazione e assicurare che tutte le sostanze pericolose siano stoccate in modo sicuro e responsabile.

15 BIODIVERSITÀ

15.1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree

La sede di Meccanica Marcato non si trova in prossimità di aree protette dal punto di vista ambientale, né vicino a zone ad alta biodiversità o habitat di specie protette. Di conseguenza, la conservazione o il ripristino degli habitat naturali non sono compromessi o potenzialmente danneggiati dall'attività aziendale, che risulta adeguatamente collocata in aree a destinazione industriale.



16 EMISSIONI

L'uso di fonti fossili è una delle principali cause del cambiamento climatico. Le emissioni derivanti dalla combustione di carbone, petrolio e gas naturale contribuiscono significativamente all'aumento dei gas serra nell'atmosfera, accelerando il riscaldamento globale e causando impatti ambientali e socio-economici molto gravi. Di conseguenza, è responsabilità di tutte le aziende adottare soluzioni efficaci per ridurre le proprie emissioni di carbonio. Questa responsabilità si traduce in azioni concrete volte a diminuire l'uso di combustibili fossili e a promuovere l'efficienza energetica. Le aziende devono impegnarsi nell'adozione di energie rinnovabili, nell'implementazione di tecnologie a basse emissioni e nella promozione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena del valore.

In tal modo, le imprese possono non solo contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico, ma anche beneficiare di una riduzione dei costi operativi e di un miglioramento della propria reputazione aziendale.



16.1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

In questo contesto, Meccanica Marcato si distingue per il suo impegno nella riduzione dell'uso di energia proveniente da fonti fossili.

Analizzando le emissioni dirette e indirette legate ai processi produttivi, si evidenzia l'uso di gas naturale e gasolio per le emissioni dirette, mentre l'energia elettrica da fonti fossili è responsabile delle emissioni indirette. Per quanto riguarda le emissioni dirette, il 40% dello *Scope 1* è composto dall'utilizzo del gasolio per autotrazione all'interno della realtà aziendale, mentre il restante 60% di gas naturale. Nella seguente tabella si riporta il riepilogo delle emissioni di CO₂ equivalenti derivanti dai combustibili utilizzati in azienda e dai reintegri di gas refrigeranti nell'anno 2023.

Tabella 3: Emissioni Scope 1

Scope 1			
	2023	2022	2021
Gas Naturale (Smc)	6.735	8.277	8.987
Gasolio (litri)	3.418	3.793	3.706
Totale tCO ₂ eq	22,6	26,7	27,9

Nel 2023, le emissioni dirette di CO₂ dell'azienda ammontavano a 22,6 tonnellate di CO₂ equivalenti, corrispondenti al 17,4 % del totale.

16.2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Nel 2023, le emissioni indirette di CO₂, derivanti dal consumo di energia elettrica, sono state di 107,5 tonnellate di CO₂ equivalente, corrispondendo all'82,6 % del totale.

Tabella 4: Emissioni Scope 2

Scope 2			
	2023	2022	2021
Energia Elettrica da Rete (kWh)	366.637	432.245	370.336
Totale tCO ₂ eq	107,5	126,8	108,6

Tuttavia, grazie all'energia rinnovabile autoprodotta attraverso i pannelli fotovoltaici acquistati nel 2023, le emissioni di gas serra dello *Scope 2* si sono ridotte: se nel 2022 sono state emesse 126,8 tonnellate di CO₂ equivalenti, nell'anno successivo si è verificata una riduzione di più di 10 tonnellate.

Tabella 5: Emissioni Totali (*Scope 1* e *Scope 2*)

Emissioni Totali			
	2023	2022	2021
<i>Scope 1</i> (tCO ₂ eq)	22,6	26,7	27,9
<i>Scope 2</i> (tCO ₂ eq)	107,5	126,8	108,6
Totale tCO ₂ eq	130,1	153,5	136,5

16.3 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Grazie al sistema di autoproduzione di energia, il fabbisogno energetico dell'azienda è stato coperto per il 17,1% da fonti energetiche rinnovabili: un importante traguardo che segna l'inizio del percorso dell'azienda verso la conversione alla neutralità energetica.

Ridurre le emissioni di gas serra è un percorso lungo e complesso che richiede la collaborazione di molteplici *stakeholder* per monitorare tutti i processi che generano emissioni. Per questo motivo, l'azienda ha come obiettivo a lungo termine di iniziare il monitoraggio dettagliato delle emissioni dello *Scope 3*, coinvolgendo non solo i fornitori ma anche i consumatori finali, affinché si possa ottenere una riduzione complessiva delle emissioni lungo tutta la *value chain*.

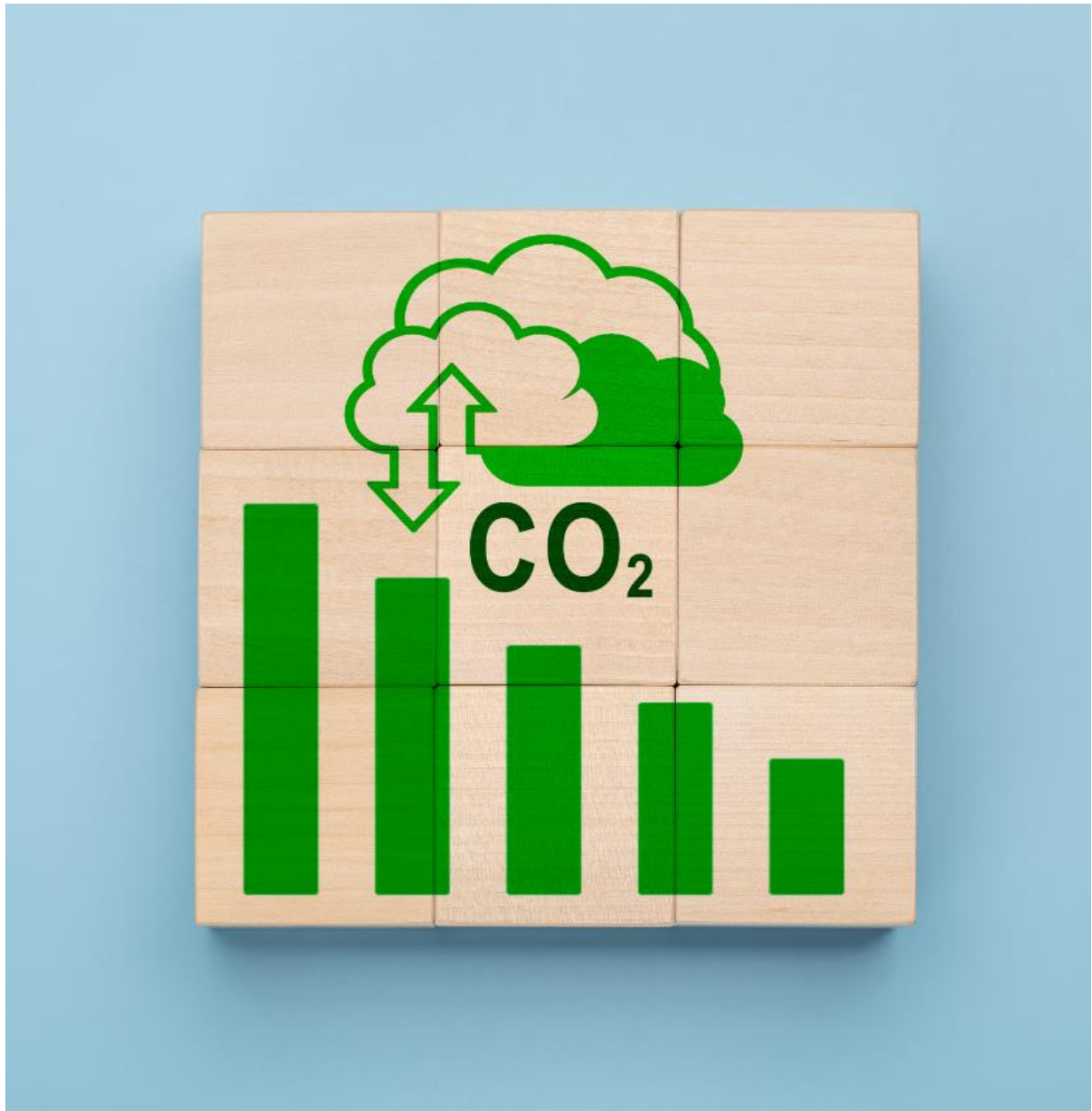
16.4 Inquinanti in atmosfera

Le emissioni in atmosfera derivano dalle lavorazioni meccaniche dei metalli e dalla fase di lavaggio degli stessi. L'azienda è dotata di impianti di aspirazione per una parte dei centri di lavoro dedicati alle lavorazioni meccaniche, di appositi sistemi di abbattimento e dell'apposito camino di espulsione. Altri centri di lavoro sono dotati di sistemi di filtrazione a supporto della macchina con ricircolo interno.

Il processo di pulizia superficiale dei metalli avviene mediante la lavametalli di nuova generazione, recentemente installata, che prevede l'uso di alcool denaturato anziché di solventi come avveniva in precedenza; è disponibile un camino di emissione a servizio del processo.

I camini sono soggetti ai controlli analitici prescritti dall'Autorizzazione Generale Generica della Provincia di Padova. Il controllo delle emissioni viene affidato ad un laboratorio esterno.

Oltre ai punti di emissione relativi alla produzione vi sono i due camini a servizio degli impianti termici impiegati per il riscaldamento degli ambienti. Tali camini sono soggetti ai controlli di manutenzione e del controllo dei fumi di combustione secondo le periodicità dettate dalle norme.



17 RIFIUTI

La gestione dei rifiuti rappresenta una delle sfide ambientali più urgenti a livello globale. In Italia, ogni anno, la quantità di rifiuti generati dalle attività economiche è in continuo aumento, a causa della crescente urbanizzazione e dall'adozione di modelli di consumo insostenibili. Le imprese, annualmente, producono più di 80 milioni di tonnellate di rifiuti, e questo valore è in continuo aumento. I rifiuti mal gestiti possono contaminare il suolo e le risorse idriche, minacciare la biodiversità e la sicurezza alimentare, risulta perciò essenziale una corretta gestione di essi.



17.1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

Negli ultimi anni, Meccanica Marcato ha dimostrato un impegno notevole nella gestione dei rifiuti prodotti nel suo intero ciclo produttivo, promuovendo la riduzione e il recupero totale degli stessi.

I rifiuti generati provengono da vari processi lavorativi, tra cui la tornitura, i residui di lavorazione e i rifiuti di manutenzione. I fornitori di servizi a cui viene affidato il servizio di trasporto e destinazione finale dei rifiuti prodotti dall'azienda sono selezionati con attenzione, verificando preventivamente le loro autorizzazioni ambientali. Alcuni rifiuti richiedono trasporti speciali in conformità alle norme ADR (Accordo Europeo relativo al trasporto di merci pericolose su strada), garantendo una gestione sicura e conforme. Per una gestione efficiente dei rifiuti, l'azienda ha istituito delle aree dedicate sia all'interno che all'esterno del suo stabilimento. Queste aree sono progettate per facilitare la separazione e lo stoccaggio temporaneo dei rifiuti, migliorando così l'efficacia del processo gestionale.

17.2 Rifiuti non conferiti in discarica

Le lavorazioni meccaniche eseguite da Meccanica Marcato generano rifiuti tipici del settore meccanico quali emulsioni oleose, limature di metalli, oli minerali esausti, rottami di ferro e altri metalli, oltre ad imballaggi vari. Si tratta di rifiuti pericolosi e non pericolosi in relazione alle sostanze presenti, in ogni caso tutti i rifiuti prodotti vengono destinati ad impianti di recupero anziché a smaltimento.

Rifiuti Destinati al Recupero per tipologia								
2023			2022			2021		
Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale
8,76 t	33,05 t	41,8 t	6,8 t	52,4 t	59,2 t	3,8 t	51,8 t	55,6 t

Tabella 6: Rifiuti prodotti destinati a Recupero

A partire dal 2023, un'importante riduzione dei rifiuti è stata ottenuta grazie alla sostituzione della lavametalli con un modello più efficiente, riducendo la produzione di rifiuti liquidi derivanti dal lavaggio mediante solventi utilizzato in precedenza. Inoltre, a partire dal 2025, l'azienda si propone di raccogliere separatamente gli imballaggi di carta e cartone rispetto agli imballaggi misti, favorendo così un riciclo più efficiente e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale.

Meccanica Marcato ha anche implementato un servizio di raccolta per i rifiuti degli uffici. Questa attività, gestita dal servizio pubblico ETRA, comprende la raccolta dei rifiuti di uffici e spogliatoi, quali il secco, la



plastica e la carta degli uffici, garantendo che tutti i rifiuti siano correttamente differenziati e smaltiti. L'azienda continua a rafforzare le sue pratiche di gestione e tracciabilità dei rifiuti, dimostrando il suo ruolo attivo nella protezione dell'ambiente grazie a un impegno costante nella riduzione della produzione e nell'implementazione di processi di recupero sempre più efficienti.

17.3 Rifiuti conferiti in discarica

I rifiuti prodotti sono destinati ad impianti di recupero e pertanto la destinazione a discarica o altre forme di smaltimento non sussiste.



18 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI

18.1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali

Meccanica Marcato, nell'ambito della scelta della propria catena di fornitura, ha adottato una procedura ambientale con il quale stabilisce i criteri ambientali che devono essere verificati per scelta dei fornitori.

I requisiti sono stabiliti in relazione alle attività svolte quali, ad esempio, servizi di manutenzione, servizi di pulizia locali, logistica, smaltimento rifiuti.

Oltre ai requisiti di tipo normativo, che prevedono il rispetto delle norme applicabili per il tipo di attività, è considerato premiante il fornitore che adotta procedure e modalità di lavoro in linea con elevati standard ambientali quali la fornitura di prodotti con certificazione ambientale.

18.2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate

È stato predisposto un questionario specifico per la valutazione ambientale dei fornitori di lavorazioni quali i trattamenti superficiali dei metalli e alcune lavorazioni meccaniche che Meccanica Marcato affida a terzi. Queste attività possono potenzialmente avere un impatto significativo sulle componenti ambientali. Al fine

di identificare e valutare gli impatti ambientali della propria catena di fornitura, Meccanica Marcato prenderà in considerazione gli eventuali rischi e concorderà le misure per prevenire e mitigare gli impatti o rimediare a essi.

L'azienda definirà i requisiti ambientali a cui il fornitore si dovrà attenere per promuovere la prevenzione, la mitigazione e il rimedio di significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi.



19 OCCUPAZIONE

L'occupazione è un elemento cruciale per il benessere economico e sociale delle comunità. Oltre a rappresentare una fonte di reddito, l'occupazione è fondamentale per lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti.

Le aziende hanno la grande responsabilità di creare posti di lavoro di qualità, garantendo non solo l'uguaglianza delle opportunità per tutti i lavoratori, ma anche delle condizioni di lavoro sicure e rispettose. Investire nel capitale umano non solo favorisce la produttività e l'innovazione, ma rafforza anche l'*engagement* e la soddisfazione dei dipendenti.

L'approccio di Meccanica Marcato all'occupazione, all'assunzione e alla fidelizzazione del personale è un valore ritenuto fondamentale per la creazione di un *team* di lavoro affiatato e di un ambiente lavorativo sano e proattivo, in cui il personale si senta adeguatamente valorizzato e coinvolto.



19.1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Meccanica Marcato mostra un *trend* relativo al numero di dipendenti piuttosto stabile per quanto riguarda il periodo in esame. La totalità dei dipendenti è impiegata in Italia, nella sede operativa di Camposampiero (PD). La quasi totalità del personale è assunta con contratto a tempo indeterminato secondo il CCNL Artigianato Metalmeccanico. La tipologia dei contratti di assunzione e l'eventuale ricorso al *part-time* sono una conferma dell'approccio attento verso il mantenimento dell'equilibrio vita-lavoro. I dipendenti risiedono nei dintorni della sede di lavoro.

Figura 12: Numero totale dei dipendenti al 31.12.2023

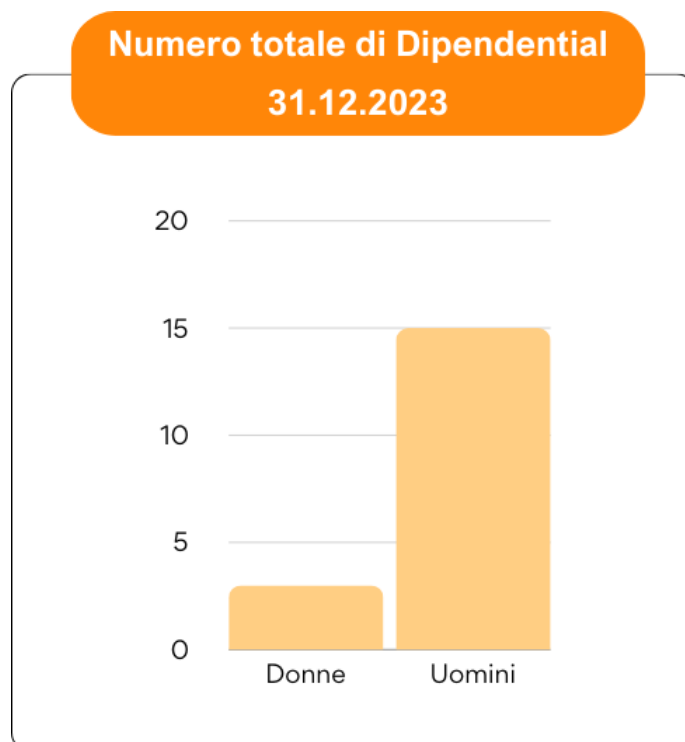


Figura 13: Numero Totale di Dipendenti, suddivisi per Tipologia di Contratto e Genere, 2023 (Dati Medi)

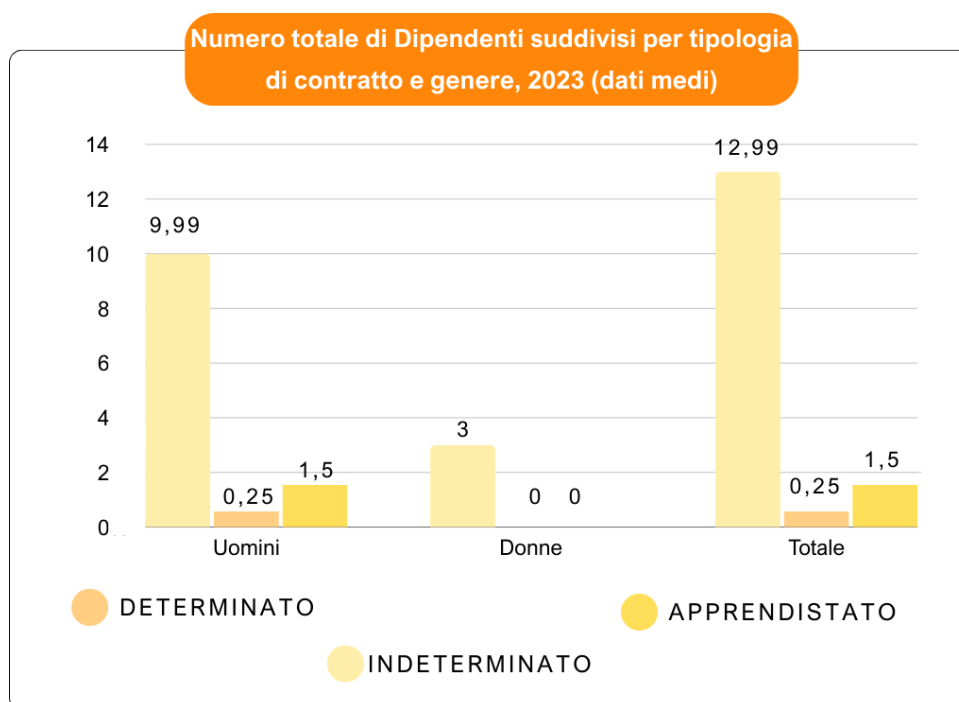
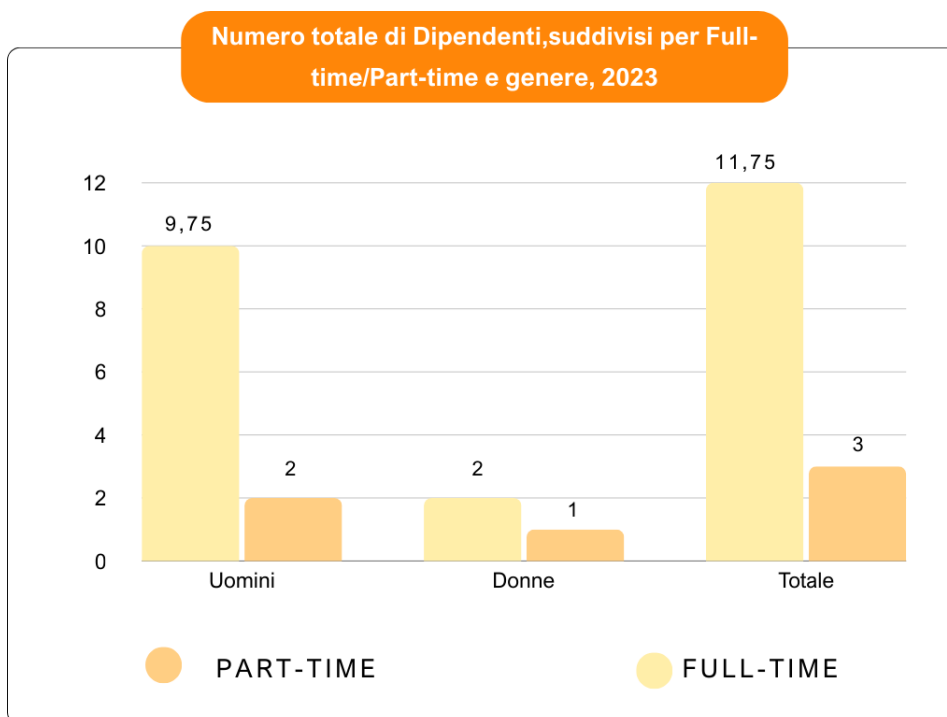


Figura 14: Numero Totale di Dipendenti, suddivisi per Full-time/Part-time e genere, 2023 (Dati Medi)



L'inquadramento professionale dei dipendenti si concentra sulla fascia di produzione, che rappresenta quasi la totalità dell'organico aziendale, pari al 78 % del totale.

Figura 15: Distribuzione Dipendenti per Reparto, 2023

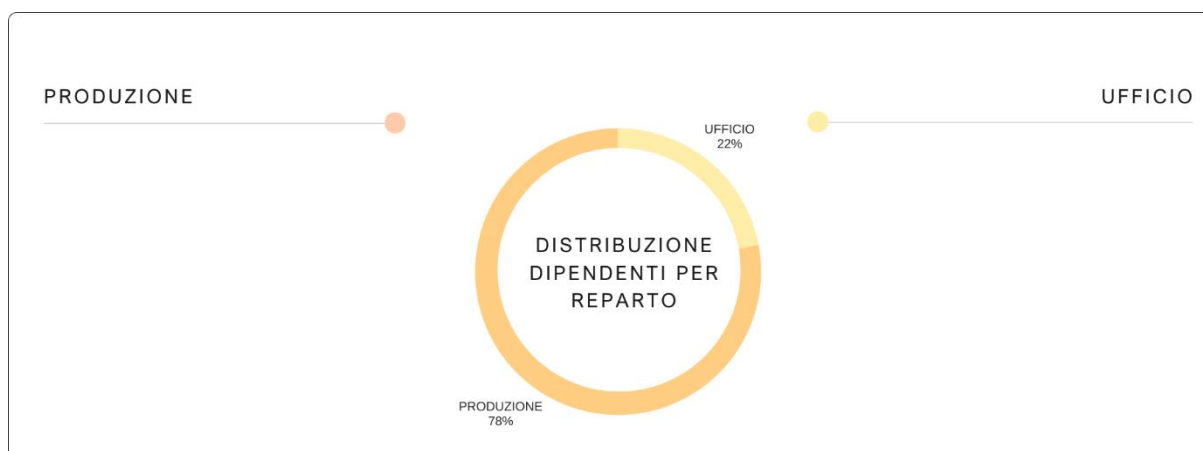
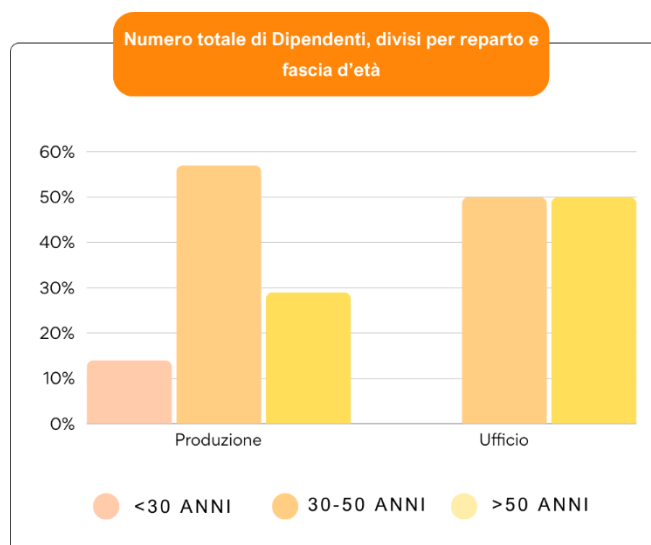


Figura 16: Numero Totale Dipendenti, divisi per reparto e fascia d'età



Dall'analisi dei dati, la causa principale di cessazione del contratto lavorativo è la dimissione. I casi di dimissione da lavoro, limitati a poche unità (3 nel 2023) sono dovuti a vari fattori, tra cui un mercato del lavoro in evoluzione, un aumento delle opportunità professionali o possibili cambiamenti nelle preferenze lavorative dei dipendenti. Non sono state rilevate criticità relative alle cessazioni avvenute nel triennio analizzato. Il *turn over* del personale rappresenta la percentuale di dipendenti che lasciano un'azienda rispetto al numero totale di dipendenti in un determinato periodo. In particolare, è una metrica per comprendere le dinamiche interne all'azienda e per identificare potenziali aree di miglioramento, in quanto è un indicatore della salute aziendale e della soddisfazione dei dipendenti.

Il tasso di *turn over* risulta elevato in virtù del numero limitato di dipendenti, per cui anche un cambio di poche unità risulta avere un impatto significativo sul tasso di *turn over*. Come emerso, però, anche dai dati relativi alle cessazioni, tale valore risulta fisiologico, considerato anche il periodo di dinamicità del mercato del lavoro.

19.2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time

L'azienda Meccanica Marcato ritiene che il benessere dei dipendenti sia fondamentale per il successo aziendale, pertanto, si impegna a offrire un ambiente lavorativo sicuro e stimolante, promuovendo iniziative di *welfare* per migliorare la qualità del lavoro e favorire un adeguato equilibrio tra vita lavorativa e privata, oltre a incentivare la *talent retention* e il *talent attraction*.

I benefici per i dipendenti a tempo indeterminato e *full-time* sono equivalenti a quelli per i dipendenti a tempo determinato e *part-time*. Tra questi benefici troviamo:



- SanArti: fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'artigianato, costituito nel 2012. SanArti offre prestazioni sanitarie e socio-sanitarie agli iscritti e a coloro aventi diritto, senza scopo di lucro. Dal 2014 è iscritto all'anagrafe dei fondi sanitari presso il Ministero della Salute.
- EBAV: disponibile per tutto il personale, a discrezione del dipendente, con buoni spendibili fino a 258 euro, aumentati a 1000 euro per dipendenti con figli, in modo paritario per tutto il personale.
- Bonus di fine anno: erogato a tutti i lavoratori.

Queste misure sono il risultato dell'impegno dell'azienda nel valorizzare e sostenere i propri dipendenti, migliorando costantemente le condizioni lavorative e il benessere generale.

19.3 Congedo parentale

Il congedo parentale rappresenta una componente essenziale delle politiche aziendali orientate alla sostenibilità e al benessere dei dipendenti. Garantire ai genitori la possibilità di prendersi del tempo per la cura dei propri figli senza temere ripercussioni sulla propria carriera è fondamentale per promuovere l'uguaglianza di genere, sostenere la conciliazione tra vita lavorativa e familiare e migliorare il benessere generale dei lavoratori. Inoltre, il congedo parentale contribuisce a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e supportivo, aumentando la soddisfazione e la fedeltà dei dipendenti.

Meccanica Marcato garantisce il congedo parentale sia alle donne che agli uomini, assicurando loro un posto di lavoro al rientro con nessuna preclusione sullo sviluppo professionale all'interno dell'azienda. Nel 2023 non sono stati richiesti congedi parentali, mentre nel 2022 il tasso del rientro dai congedi è stato del 100% nell'unico caso riscontrato.

Si rimanda all'appendice per la tabella riepilogativa "Congedo Parentale".





20 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

20.1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Un principio fondamentale della politica aziendale è la prevenzione e la riduzione dei rischi di infortuni e delle malattie professionali per tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali, sia direttamente che indirettamente. L'attuazione di questo principio si realizza attraverso l'aumento della cultura aziendale in materia di salute e sicurezza, al fine di raggiungere una piena consapevolezza tra i collaboratori. La salute e la sicurezza non sono solo un adempimento normativo, ma rappresentano uno strumento essenziale per la creazione di un valore condiviso.



20.2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti

La salute, la sicurezza, la tutela delle esigenze personali e la possibilità di crescita professionale sono elementi chiave che caratterizzano l'approccio di Meccanica Marcato alla gestione delle risorse umane. Per Meccanica Marcato, infatti, la qualità è una questione di benessere e per questo si adopera per fare in modo che le necessità del personale vengano rispettate e tutelate, favorendo il suo coinvolgimento attivo ad ogni livello.

Meccanica Marcato si impegna a tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, rispettando le normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro. L'attenzione della Società a tale questione non è limitata al rispetto delle norme vigenti ma si estende anche all'obiettivo di migliorare costantemente le condizioni di lavoro del proprio personale allo scopo di garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso della dignità dei propri lavoratori.

20.3 Servizi per la salute professionale

È attiva in azienda la sorveglianza sanitaria, obbligatoria per legge, a tutela di tutto il personale.

20.4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

Meccanica Marcato ha nominato il Medico Competente, che svolge varie attività come le visite annuali, monitoraggio del protocollo sanitario e l'aggiornamento delle cartelle di rischio.

20.5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

Le attività di formazione sono monitorate mediante il sistema di gestione qualità e ambiente con la predisposizione di un piano annuale di formazione e registrazione di tutti gli interventi formativi, che riguardano sia i temi cogenti della sicurezza sul lavoro sia formazione specifica per aumentare le competenze tecniche del personale.

Ai lavoratori viene fornita una formazione completa sulla sicurezza, adeguata ai rischi presenti e alle misure di prevenzione da adottare. La formazione svolta ha interessato le seguenti aree: formazione dei lavoratori e preposti, formazione per gli addetti alla squadra antincendio e primo soccorso, formazione per conduzione di carrelli elevatori.

20.6 Promozione della salute dei lavoratori

Tutto il personale di Meccanica Marcato è inserito nel programma di sorveglianza sanitaria secondo il D.Lgs. 81/08 e in seguito alla valutazione dei rischi secondo il protocollo sanitario stabilito dal Medico Competente. Inoltre, viene messo a disposizione di tutti un fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'artigianato (fondo SanArti) che offre prestazioni sanitarie e sociosanitarie agli iscritti e agli aventi diritto:

20.7 Infortuni sul lavoro

Le ore di formazione, aumentate anno dopo anno, hanno attivamente promosso la prevenzione, considerata dall'azienda un valore essenziale, dimostrando il suo impegno nel prendersi cura dei propri dipendenti. Grazie a queste iniziative, negli ultimi tre anni, dal 2021 al 2023, è stato registrato un solo infortunio avvenuto nel 2022 con durata inferiore ai 40 giorni. Ciò suggerisce che Meccanica Marcato sta svolgendo un buon lavoro, adottando politiche efficaci per prevenire infortuni sul lavoro e garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso della dignità individuale. Inoltre, il fatto che l'unico infortunio degli ultimi 3 anni sia classificato come non grave, rivela come l'Azienda stia lavorando attivamente per migliorare costantemente le condizioni di lavoro e ridurre al minimo i rischi per la salute e la sicurezza dei propri dipendenti.



20.8 Malattia professionale

Non risultano denunce di malattie professionali dovute alle attività lavorative in Meccanica Marcato. Il personale è sottoposto alla sorveglianza sanitaria secondo adeguato protocollo sanitario.

21 FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Meccanica Marcato riconosce l'importanza della formazione come uno dei pilastri fondamentali per lo sviluppo aziendale e del proprio personale. L'Azienda investe, quindi, sulla formazione per garantire un ambiente di lavoro sicuro e un'alta qualità delle lavorazioni.

21.1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Le ore di formazione hanno avuto un significativo incremento dal 2021 al 2023. Nel 2023 i corsi di sicurezza hanno totalizzato 187 ore di formazione, rispetto alle 77 ore del 2021 e alle 134 ore del 2022. Questo aumento riflette la volontà dell'azienda di creare un elevato valore interno condiviso.



Figura 17: Formazione Reparto Produzione (Donne), 2023



Figura 18: Formazione Reparto Produzione (Uomini), 2023



21.2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

La formazione dei lavoratori viene gestita secondo un piano di formazione su base annuale e secondo scadenze di legge previste per la formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro per mantenere e aggiornare le competenze tecniche e sviluppare una più forte cultura della sicurezza. Viene erogata la formazione in merito alla salute e sicurezza anche al personale neoassunto per facilitarne l'inserimento.

21.3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale

Nell'ambito del sistema di gestione qualità applicato, vengono effettuate periodiche valutazioni delle competenze del personale in forma aggregata da parte della Direzione.



22 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

22.1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Le pari opportunità si basano sul principio fondamentale che tutte le persone, indipendentemente dal genere, dall'etnia o da altre caratteristiche personali, dovrebbero avere le stesse possibilità di accesso all'occupazione, alla formazione e alle opportunità professionali. Promuovere le pari opportunità sul luogo di lavoro significa garantire che le politiche aziendali e le pratiche gestionali delle risorse umane siano basate sul merito e prive di discriminazioni.

Figura 19: Numero di Dipendenti per Reparto, Divisi per Genere, 2023

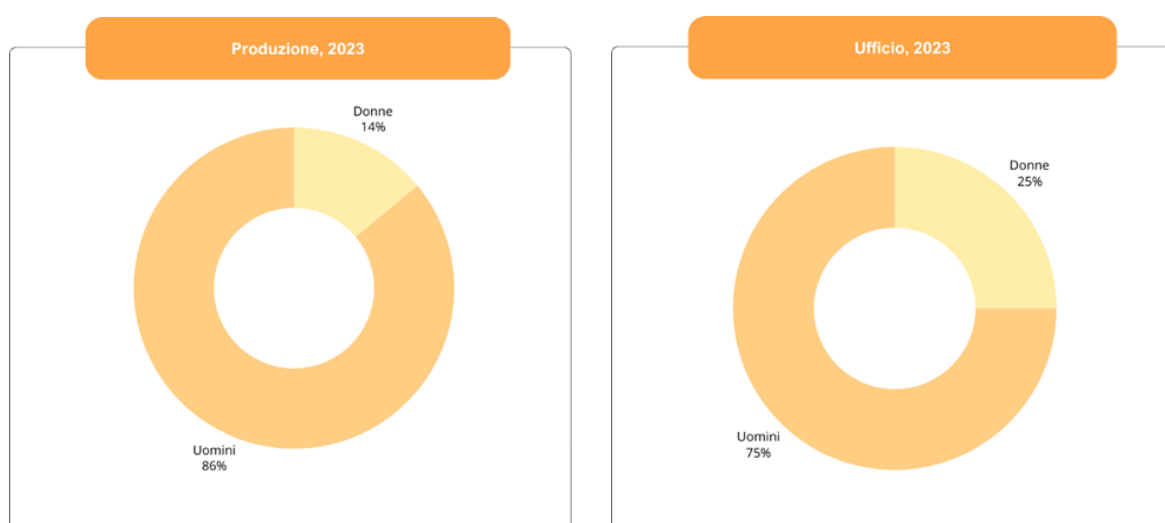
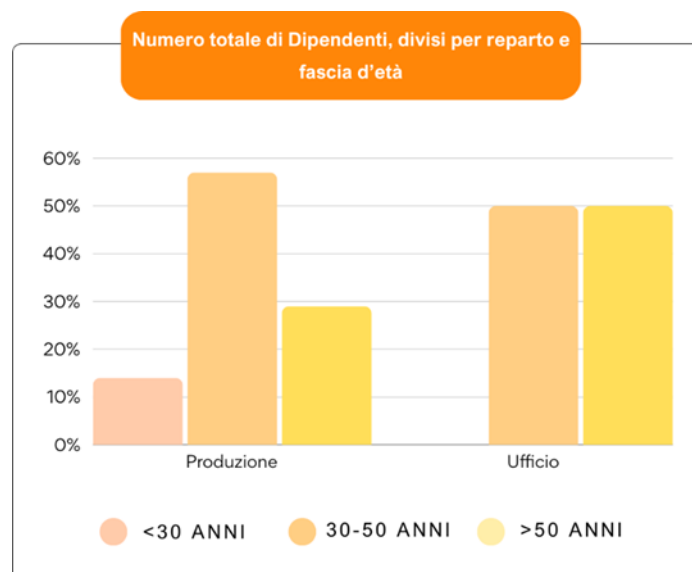


Figura 20: Numero di Dipendenti, Divisi per Reparto e Fascia d'Età, 2023



I dati del personale mostrano una prevalenza del genere maschile, pari all'83% del totale, con la presenza di 15 uomini e 3 donne. Questo è in parte dovuto alla natura del settore metalmeccanico, storicamente dominato dagli uomini, soprattutto nelle posizioni di produzione.

22.2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Le pari opportunità possono influenzare vari aspetti, come l'accesso alla formazione, la crescita professionale e la retribuzione. Meccanica Marcato adotta un sistema di retribuzione che valorizza le competenze e le responsabilità di ogni dipendente all'interno dell'azienda. Tali politiche retributive basate sui principi di meritocrazia, trasparenza, pari opportunità e inclusione, permettono di aumentare la motivazione dei dipendenti.

Il sistema retributivo di Meccanica Marcato rispetta i requisiti previsti dal contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL).

Dalla tabella risulta evidente che la retribuzione è sostanzialmente in equilibrio, con un leggero sbilanciamento a favore del personale femminile in ufficio, dato che rispecchia anche la valorizzazione delle risorse in base alla loro competenza e anzianità aziendale.

Tabella 7: Retribuzione Lorda Oraria, 2023, 2022, 2021

Retribuzione Lorda Oraria						
	2023		2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Ufficio	8,52 €/h	10,82 €/h	7,74 €/h	10,65 €/h	8,48 €/h	10,25 €/h
Produzione	9,90 €/h	9,84 €/h	9,62 €/h	8,18 €/h	9,18 €/h	8,55 €/h

L'impegno dell'azienda nelle politiche retributive adottate riflette l'importanza del ruolo delle donne nella *policy* aziendale.

L'analisi rivela che, contrariamente a molte tendenze di mercato, le donne percepiscono stipendi mediamente più alti rispetto ai loro colleghi uomini per le posizioni d'ufficio, sottolineando l'impegno dell'azienda verso una cultura inclusiva e paritaria.

L'attenzione all'equità salariale e la promozione del talento femminile sono due pilastri fondamentali per la crescita sostenibile dell'azienda, continuare su questa strada non solo rafforza la reputazione, ma contribuisce anche al successo a lungo termine.

23 NON DISCRIMINAZIONE

Meccanica Marcato si impegna a prevenire qualsiasi forma di discriminazione sul luogo di lavoro e non tollera alcun tipo di distinzione basata su età, genere, orientamento sessuale, religione, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche e sindacali. Inoltre, non accetta richieste o minacce che possano indurre le persone ad agire contro la legge o le regole etiche. Viene promossa la dignità individuale e l'azienda si impegna per creare ambienti di lavoro aperti e inclusivi dove tutti i lavoratori si sentano rispettati e valorizzati.

23.1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Non sono state ricevute segnalazioni in merito ad episodi di discriminazione.

24 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI

L'azienda ha implementato un sistema per la valutazione dei propri fornitori anche dal punto di vista sociale, definendo i criteri di valutazione per creare una mappatura in grado di poter valutare e tenere sotto controllo gli eventuali elementi critici nella catena di fornitura. Si riterranno primari gli aspetti legati al rispetto dei diritti dei lavoratori e il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



25 PRIVACY DEI CLIENTI

La privacy e la custodia dei dati dei clienti è prioritaria per Meccanica Marcato, che si impegna quindi alla riservatezza in merito a tutto quanto concerne il rapporto con il cliente e la produzione richiesta.

In particolare, Meccanica Marcato per assicurare un ambiente di lavoro basato sulla fiducia e sulla riservatezza ha stipulato un *Non Disclosure Agreement* (NDA), ovvero un contratto in cui viene garantito alle parti interessate di non rivelare a terze informazioni confidenziali.

25.1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

Non si sono mai verificati episodi di violazione o reclami da parte di clienti in merito a tale aspetto.

26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI

Meccanica Marcato considera di primaria importanza l'adozione di strumenti efficaci per facilitare la comunicazione e offrire agli *stakeholder* la possibilità di richiedere chiarimenti o sollevare eventuali preoccupazioni. A tal fine, l'azienda ha messo a disposizione una casella di posta elettronica dedicata, la cui *e-mail* è a seguito riportata: sostenibilita@meccanicamarcato.it. Questa soluzione permette a tutti gli



stakeholder, dai dipendenti interni fino ai portatori di interesse esterni, di entrare direttamente a contatto con l'azienda. Questo sistema serve a mantenere un dialogo aperto con tutti gli attori coinvolti, promuovendo parallelamente un clima di sostegno e cooperazione.

27 CONCLUSIONI

La stesura del primo Report di Sostenibilità ha permesso di fare un'analisi approfondita dell'azienda, delineando in modo trasparente gli impatti sulle dimensioni economiche, ambientali e sociali. È stato un percorso complesso sotto diversi aspetti, soprattutto per quanto riguarda la raccolta dei dati per i punti del *framework* GRI, che spesso richiede informazioni molto dettagliate. Tuttavia, le difficoltà iniziali sono ormai superate, e Meccanica Marcato è orgogliosa del grande passo avanti compiuto, affrontando le sfide senza paura e agendo per il bene non solo della comunità ma dell'intero ecosistema.

Il presente Report ha fornito una chiara fotografia dell'azienda attraverso lo studio e l'analisi delle 3P: *People*, *Planet*, *Profit*, descrivendo lo stato attuale (*as-is*) di Meccanica Marcato. Questo punto di partenza ha segnato l'inizio di un percorso verso la sostenibilità, durante il quale sono state identificate, sulla base dei singoli punti GRI, non solo le criticità, ma anche le opportunità di miglioramento.

Gli obiettivi concreti individuati a seguito di questo Report richiedono, per la loro realizzazione, un arco di tempo esteso.

L'azienda confida che gli *stakeholder*, ora più consapevoli del suo impegno sui temi della sostenibilità, possano supportarla e condividere assieme a lei il suo percorso, contribuendo così a costruire una realtà con maggiore trasparenza, affidabilità e fidelizzazione.



28 APPENDICE

Tabella 8: Materie Prime

Materie Prime	2023	2022	2021
	Kg	Kg	Kg
Materie Prime - Metalli			
Acciaio	13138	19177	21141
Acciaio Inox	8356	8945	12712
Alluminio	5740	9632	12826
Ottone	10713	22946	18091
Altri metalli (Titanio, Bronzo)	355	294	255
Materie Prime - Plastiche			
Plastica	25	141	633
Materie Prime – Prodotti per la Lavorazione			
Prodotti chimici (Oli Minerali, Detergenti, Solventi)	4907	9130	8928

Tabella 9: Carta Uffici

Carta Uffici	2023	2022	2021
	Kg	Kg	Kg
Ecolabel IT/011/004, FSC MIX	179	111	-

Tabella 10: Imballaggi

Imballaggi	2023			2022			2021		
	Acquistati/U tilizzati	Utilizza ti proveni enti da riciclo	Tot ale	Acquistati/U tilizzati	Utilizza ti proveni enti da riciclo	Tot ale	Acquistati/U tilizzati	Utilizza ti proveni enti da riciclo	Tot ale
	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
Carta/Ca rtone	150	-	150	310	-	310	150	-	150
Plastica (retina, sacchetti)	13	-	13	13	-	13	13	-	13
Legno	-	100 %	-	100%	-	-	-	100%	-
Film estensibil e	38	-	39	18	-	18	64	-	65



Tabella 11: Consumi Idrici Annuali

Consumi idrici per anno	2023	2022	2021
	mc	mc	mc
Acqua prelevata dall'acquedotto	1426	1265	954

Tabella 12: Tipologia di Contratto, medie

Tipologia di Contratto	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	9,99	3	12,99	11,66	3	14,66	11	3	14
Determinato	0,25	0	0,25	0,83	0	0,83	0,16	0,33	0,49
Apprendistato	1,5	0	1,5	1,33	0	1,33	1	0	1
Totale	11,74	3	14,74	13,82	3	16,82	12,16	3,33	15,49

Tabella 13: Tipologia di Contratto, medie

Tipologia di Contratto	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	9,75	2	11,75	12,8	2	14,8	10,5	2,33	12,83
Part-time	2	1	3	1	1	2	1	1	2
Totale	11,75	3	14,75	13,8	3	16,8	11,5	3,33	14,83

Tabella 14: Inquadramento Professionale

Inquadramento professionale	2023	2022	2021
Impiegati	4	6	4
Operai	14	12	13

Tabella 15: Dipendenti per Età

Dipendenti per età	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	4	0	4	4	0	4	4	0	4
Da 30 a 50	7	3	10	8	3	11	6	4	10
Over 50	4	0	4	3	0	3	3	0	3
Totale	15	3	18	15	3	18	13	4	17

Tabella 16: Assunzioni e Cessazioni 2023

Assunzioni e Cessazioni	2023					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Assunzioni	1	0	2	0	0	0
Cessazioni	1	0	3	0	0	0

Tabella 17: Assunzioni e Cessazioni 2022

Assunzioni e Cessazioni	2022					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Assunzioni	0	0	1	0	0	0
Cessazioni	2	0	1	0	0	0



Tabella 18: Assunzioni e Cessazioni 2021

Assunzioni e Cessazioni	2021					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Assunzioni	2	0	0	1	0	0
Cessazioni	1	0	0	1	0	0

Tabella 19: Motivi di Cessazioni

Cessazioni	2023		2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Licenziamento	0	0	0	0	0	0
Dimissioni	3	0	2	0	2	0
Pensionamento	0	0	0	0	0	0
Fine contratto	1	0	1	0	1	1

Tabella 20: Congedo Parentale

Congedo Parentale	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo e che sono rientrati dopo il congedo	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo e che sono ancora dipendenti dell'azienda	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabella 21: Tasso di Turnover

Tasso di Turnover	2023	2022	2021
	44%	23%	34%

La metodologia di calcolo del Tasso del Turnover utilizzata è la seguente:

$$[(\text{assunzioni effettuate} + \text{cessazioni/organico medio anno})] \cdot 100$$



Tabella 22: Infortuni sul lavoro 2023

Infortuni sul lavoro	2023		
	Donne	Uomini	Totale
Infortuni mortali	0	0	0
Infortuni < 40 giorni	0	0	0
Infortuni > 40 giorni	0	0	0
Giorni persi per infortunio	0	0	0
Ore totali lavorate	4.621,50	19.162,00	23.783,50

Tabella 23: Infortuni sul lavoro 2022

Infortuni sul lavoro	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Infortuni mortali	0	0	0
Infortuni < 40 giorni	0	1	1
Infortuni > 40 giorni	0	0	0
Giorni persi per infortunio	0	0	0
Ore totali lavorate	4.738,00	22.854,00	27.592,00

Tabella 24: Infortuni sul lavoro 2021

Infortuni sul lavoro	2021		
	Donne	Uomini	Totale
Infortuni mortali	0	0	0
Infortuni < 40 giorni	0	0	0
Infortuni > 40 giorni	0	0	0
Giorni persi per infortunio	0	0	0
Ore totali lavorate	5.389,00	21.365,00	26.754,00

Tabella 25: Ore di Formazione 2023

Formazione	2023							
	Ufficio				Produzione			
	Ore di formazione e donne	N. donne formate	Ore di formazione e uomini	N. uomini formati	Ore di formazione e donne	N. donne formate	Ore di formazione e uomini	N. uomini formati
Formazione Obbligatoria Sicurezza sul Lavoro	3	1	-	-	3	2	73	12
Formazione non Obbligatoria	44	1	-	-	-	-	64	7



Tabella 26: Ore di Formazione 2022

Formazione	2022							
	Ufficio				Produzione			
	Ore di formazioni e donne	N. donne formate	Ore di formazioni e uomini	N. uomini formati	Ore di formazioni e donne	N. donne formate	Ore di formazioni e uomini	N. uomini formati
Formazione Obbligatoria a Sicurezza sul Lavoro	1	1	-	-	1	2	57	12
Formazione non Obbligatoria	20	1	-	-	-	-	55	6

Tabella 27: Ore di Formazione 2021

Formazione	2021							
	Ufficio				Produzione			
	Ore di formazioni e donne	N. donne formate	Ore di formazioni e uomini	N. uomini formati	Ore di formazioni e donne	N. donne formate	Ore di formazioni e uomini	N. uomini formati
Formazione Obbligatoria a Sicurezza sul Lavoro	-	-	-	-	-	-	4	1
Formazione non Obbligatoria	-	-	-	-	-	-	73	4

Tabella 28: Retribuzione Oraria Lorda

Retribuzione oraria lorda	2023		2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Ufficio	8,52	10,82	7,74	10,65	8,48	10,25
Produzione	9,90	9,84	9,62	9,18	9,18	8,55